

Eettiset kysymykset ja yritysvastuu tekstiiliteollisuudessa

VTT Säde Hormio, Helsingin yliopisto

Telaketjun webinaari 15.2.2018

Esitelmän sisältö

- ▶ Eettiset kysymykset tekstiiliteollisuudessa
- ▶ Miksi sertifiointi ei yleensä yksin riitä
- ▶ Auditoinnin ongelmakohtia
- ▶ Läpinäkyvyys: mistä aloittaa
- ▶ Miten viestiä vastuullisuudesta kuluttajille
- ▶ Keskustelu ja kysymyksiä

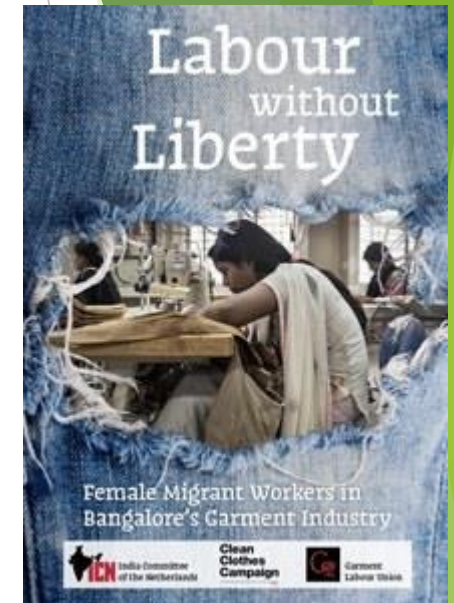


Puuvillan puhdistamista intialaisessa tehtaassa

Kuva: CSIRO SciencelImage 10736 (CC BY 3.0)

Kierrätyspuuvilla

- ▶ Vanhoista vaatteista ja käytetyistä tekstiileistä
- ▶ Teollisuusjätteestä
- ▶ Ympäristön kannalta molemmat hyviä
- ▶ Kierrätetyistä vaatteista saadun puuvillakuidun joukkoon mahdollisesti lisättävän uuden puuvillan alkuperä?
- ▶ Vastuullista puuvillaa:
 - ▶ Reilun kaupan puuvilla - reilukauppa.fi
 - ▶ Better Cotton Initiative (BCI) - bettercotton.org
- ▶ Teollisuusjäte esim. Kiinasta tai Bangladeshista: millaisissa työoloissa tekstiilejä valmistetaan?



Vaikka tekstiilien ja kankaiden valmistaminen on nykyään pitkälti koneellistettu, vaatteiden valmistaminen on yhä työntensiivistä

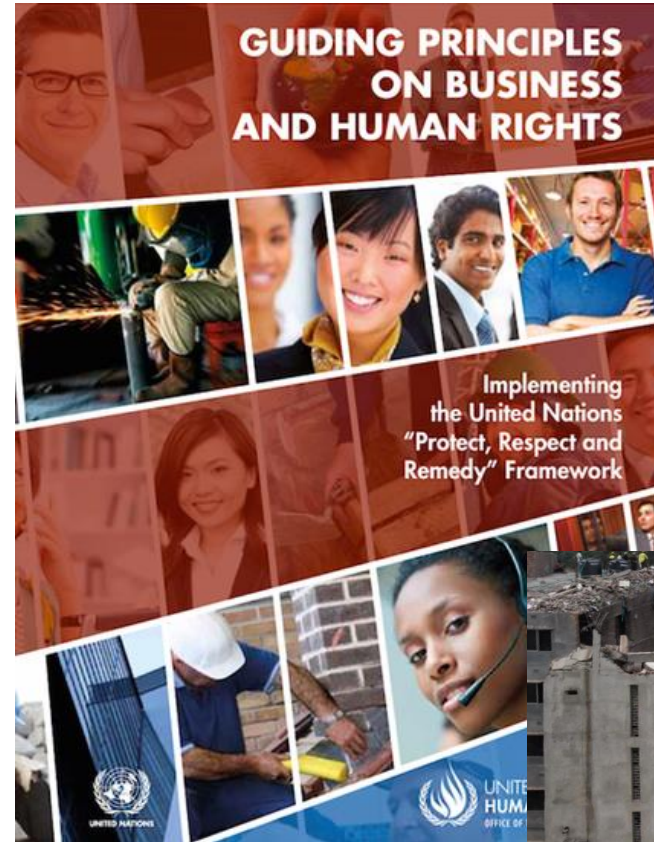
Kuva: Sweatshop project, marissaorton (CC BY-SA 2.0)

Eettiset kysymykset

- ▶ Elämiseen riittämätön palkka
- ▶ 80 tuntisia työviikkoja, laittomia ylitöitä
- ▶ Työntekijöillä ei mahdollisuutta järjestäytyä
- ▶ Puutteellinen työturvallisuus
- ▶ Vaaralliset työmenetelmät (farkkujen hiekkapuhallus)
- ▶ Riittämättömät tauot
- ▶ Työntekijöiden pelottelu, jopa vapaudenriisto
- ▶ Alaikäiset työntekijät

Yritysvastuu

- ▶ Yritys on vastuussa tuotantoketjustaan
- ▶ Yritykset ovat vastuussa ihmisoikeuksien kunnioittamisesta: UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- ▶ Rana Plaza 2013 ja Accord (bangladeshaccord.org)
- ▶ Euroopan parlamentin päätöslauselma vaatetusalaa koskevasta EU:n lippulaiva aloitteesta 27. huhtikuuta 2017



Sertifiointi- ja auditointijärjestelmiä



sustainabilitymap.org/standardidentify

amfori BSCI-järjestelmä (entinen Business Social Compliance Initiative)

- ▶ vähentää päällekkäistä työtä, mutta keskittyy liikaa auditointeihin
- ▶ päästää jäsenenään olevat brändiyritykset vähällä, keskittyen tehtaan vastuuseen
(uusin versio toimintaperiaatteista käsittelee mm. ostajien ja tavarantoimittajien yhteistyön tärkeyttä, sekä vastuuta koko hankintaketjussa)
- ▶ amfori BSCI-järjestelmän jäsenyys ei vielä takaa että yrityksen käyttämät tehtaot ovat läpäisseet tarkastuksen tai kerro, millä tasolla
- ▶ vain osa jäsenyrityksen tavarantoimittajista on yleensä tarkastusten piirissä
- ▶ tarkastukset eivät koske raaka-aineiden tuottajia
- ▶ ei vaadi elämiseen riittävää palkkaa

Vastuullisia vaatteita? Ihmisoikeudet suomalaisten vaateyritysten tuotannossa (Outi Moilala ja Anna Härri, Eettisen kaupan puolesta ry 2014)

Miksi pelkät auditoinnit eivät yleensä riitä

- ▶ Huolimattomuus, auditoijan taitojen puute
- ▶ Auditointihuijaukset yleisiä
 - ▶ Väärennetty kirjanpito toteutuneista työtunneista
 - ▶ Työntekijöille kerrottu etukäteen mitä sanoa haastattelutilanteessa
 - ▶ Työntekijöiden piilottelu
 - ▶ Harhaanjohtavat tulkkaukset
- ▶ Epäkohtien noustessa esiin ne joskus vain piilotetaan raporttiin
- ▶ Auditointi yksinään voi lipsua rasti ruutuun -linjalle, jossa mahdottomat vaatimukset ajavat avoimen dialogin edelle

Parempi auditointi

- ▶ Auditointien laatu tulisi korvata määrän
- ▶ Työntekijöitä haastateltava tehtaan ulkopuolella (off-site haastattelut)
- ▶ Suora ja avoin vuoropuhelu alihankkijoiden kanssa
- ▶ Pitkät sopimukset / kauppasuhteet
- ▶ Yhteistyö kansalaisjärjestöjen ja ammattiliittojen kanssa työolojen kehittämiseksi
- ▶ Auditointiraporttien julkaiseminen parantaa läpinäkyvyyttä
- ▶ *Kaalimaan vartijat: Näkökulmia työelämän oikeuksia tarkastelevien sertifiointi- ja auditointijärjestelmien laatuun (Finnwatch 2016)*

Vastuullisuus tuotantoketjussa

- ▶ Tavoitteena tulisi olla tuotantotapojen parantaminen, ei vain toimiminen säädösten mukaan
- ▶ Avoin dialogi (alihankintaketju, asiakkaat), läpinäkyvyys
- ▶ Jatkuvia askelia oikeaan suuntaan (vrt. täyskäännös tai boikotointi)
- ▶ Miten saada työntekijöiden äänet kuuluville

NIKE, INC.

SUSTAINABLE BUSINESS REPORT FY14/15

FACTORY RATINGS AND TRENDS

<u>TOTAL PER RANK</u>	<u>FY11</u>	<u>FY12</u>	<u>FY13</u>	<u>FY14</u>	<u>FY15</u>
Gold	0	0	0	0	0
Silver	0	0	<1% / 1	1% / 4	1% / 4
Bronze	49% / 454	70% / 639	68% / 536	74% / 533	85% / 589
Yellow	37% / 344	21% / 193	20% / 156	16% / 115	8% / 54
Red	6% / 53	6% / 51	10% / 77	8% / 61	6% / 41
No Rating	8% / 79	3% / 27	2% / 16	1% / 6	1% / 4
TOTAL	100% / 930	100% / 910	100% / 785	100% / 719	100% / 692

NOTE: Percentages may not add to 100 due to rounding.

Minimistandardit - The Transparency Pledge

The company will publish on its website on a regular basis (such as twice a year) a list naming all sites that manufacture its products.

- ▶ 1. The full name of all authorized production units and processing facilities.
- ▶ 2. The site addresses.
- ▶ 3. The parent company of the business at the site.
- ▶ 4. Type of products made.
- ▶ 5. Worker numbers at each site.

Companies will publish the above information in a spreadsheet or other searchable format.

Follow the Thread: The Need for Supply Chain Transparency in the Garment and Footwear Industry (raportti ladattavissa: cleanclothes.org/transparency)

2010 Istanbul F&E...	Blok Kat 1, Esenyurt, Istanbul, 34520	Turkey	Apparel	150-300	54%	46%
A B Creation India	111 1st Floor, Pushpanjali Market, Pushpanjali, Delhi, National Capital Region, 110092	India	Apparel	0-150	100%	0%
A Mundial - Manuel Lopes & Lopes	5464 Avenida de Felgueiras, Apartado 62 Regilde, Caldas de Vizela, 4815901	Portugal	Footwear	150-300	50%	50%
A&E Romtextil Clothing	372 Dunarii Street, Hala Productie CNE, Alexandria, Jud Teleorman, 140034	Romania	Apparel	150-300	4%	96%
A.H Balim Enterprises	L-1515/9 Shani Bazar Road, Sangham Vihar, New Delhi, 110062	India	Accessories	0-150	100%	0%
Abotis	56 Hristo Botev Street, Razlog, Blagoevgrad, 2760	Bulgaria	Apparel	150-300	11%	89%
ACE Fashion	3/F, MingJinHai Complex Building, Zhoushi Road, Shiyan, Bao An District, Shenzhen, Guangdong, 518108	China	Apparel	150-300	50%	50%
Aftar Zari Art	Near Old Shiv Mandir, Mamura, Sector-66, Noida, Uttar Pradesh, 201301	India	Apparel	0-150	100%	0%
Agora Moda Rom	498 Principala Street, Paulesti, Prahova, 107400	Romania	Apparel	0-150	5%	95%
Akaash Impex	24-25 Khetani Industrial Premises, Sonapur Lane, Off M N Road, Kurla West, Mumbai, Maharashtra, 400050	India	Apparel	150-300	82%	18%
Akin Tekstil	Mahmutbey Mahallesi, Beyazit Sk.No:6/2, Bagcilar, Istanbul, 34217	Turkey	Apparel	0-150	54%	46%
Akin Yikama	Merkez Mah. Güngören Cad. No: 55, Bagcilar, Istanbul, 34197	Turkey	Apparel	0-150	76%	24%
Al-te Tekstil San Tic Ltd Sti	Eyup Sultan Mahallesi, Ibni Sina Caddesi No 32, Sancaktepe, Istanbul, 34771	Turkey	Apparel	150-300	75%	25%
Alex Conf Design	16 Stirbei Voda Street, Calarasi, Ialomita, 910113	Romania	Apparel	300-500	10%	90%
All Cio Invest	No. 34, Bucium Street, Iasi, Iasi, 700282	Romania	Apparel	150-300	20%	80%
Almoso	1 Via Kastrioti, Fushe-Kruje, Durrës, 1502	Albania	Footwear	150-300	9%	91%
Alvex Ltd	11B Northway, Claverings Industrial Estate, Edmonton, London, N9 0AB	United Kingdom	Apparel	0-150	13%	88%
Ambal Knitters	213, Thandakaran Thottam, Murugampalayam, Tirupur, Tamil Nadu, 641687	India	Apparel	0-150	100%	0%
Amity Leather International	Agarwadi, Safale Road, Tal- Palghar, Thane, Maharashtra, 401 102	India	Footwear	150-300	66%	34%
Amoni Manufacturing	No. 108 bis Afumati Street, (near Automatica building), Voluntari, Ilfov, 077190	Romania	Apparel	150-300	6%	94%
Angar Prod	2 Garii Street, Cehu Slivaniei, Salaj county, 455100	Romania	Apparel	150-300	15%	85%
Anika Apparel PVT Ltd	Gala No.199, Shubh Industrial Estate, 1st Floor, Oppo Chinchpada Bus Stop, Valiv Road, Village - Gokhwadi,, Vasai, Thane, Maharashtra, 401208	India	Apparel	150-300	75%	25%
Anjana Apparels	Site No.5, J.S.Hosiery Park, Thirumuganpoondi road, Avinashi road, Anaipudur, Tirupur, Tamil Nadu, 641652	India	Apparel	150-300	85%	15%
Anjana Knitters	123 Sidco Mudhalipalayam, Tirupur, Tamil Nadu, 641 638	India	Apparel	0-150	100%	0%
Anka Boya-Feyza Hepiseri Uysal	Yikamacilar Sanayi Sitesi Koza Mah., 1674 Sok, No:25-27-29 Esenyurt, Istanbul, 34538	Turkey	Apparel	0-150	67%	33%

The Sustainable Apparel Coalition

apparelcoalition.org



MEMBER ACCESS

The SAC

The Higg Index

Our Members

Collaboration & Impact

In the Media

Join Us

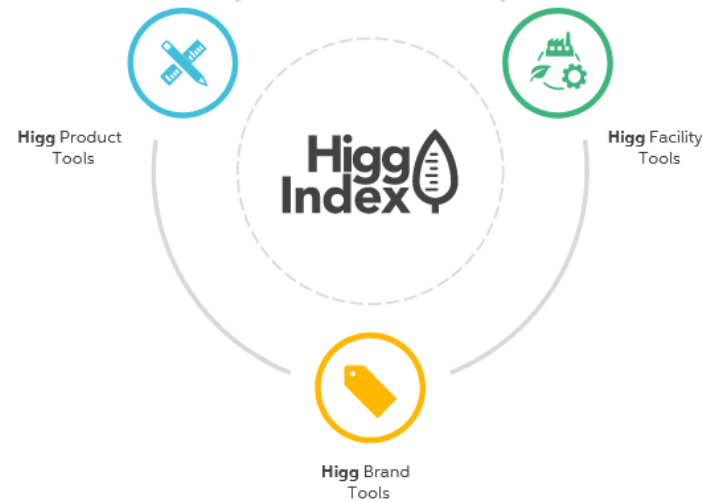
Product Tools

Facility Tools

Brand Tool

The Higg Index

The manufacture of all consumer goods, including apparel, footwear, and textiles, has traditionally been a pollution-intensive endeavor. Our members, innovators in the industry, recognize their collective externalities and endeavor to work together to rectify them. Until now, the industry has lacked the tools to guide the transformation to sustainable business models.



Impactt

impacttlimited.com



[home](#) [about us](#) [our expertise](#) [our services](#) [news](#) [contact](#)



About us

[Home](#) > [About us](#)

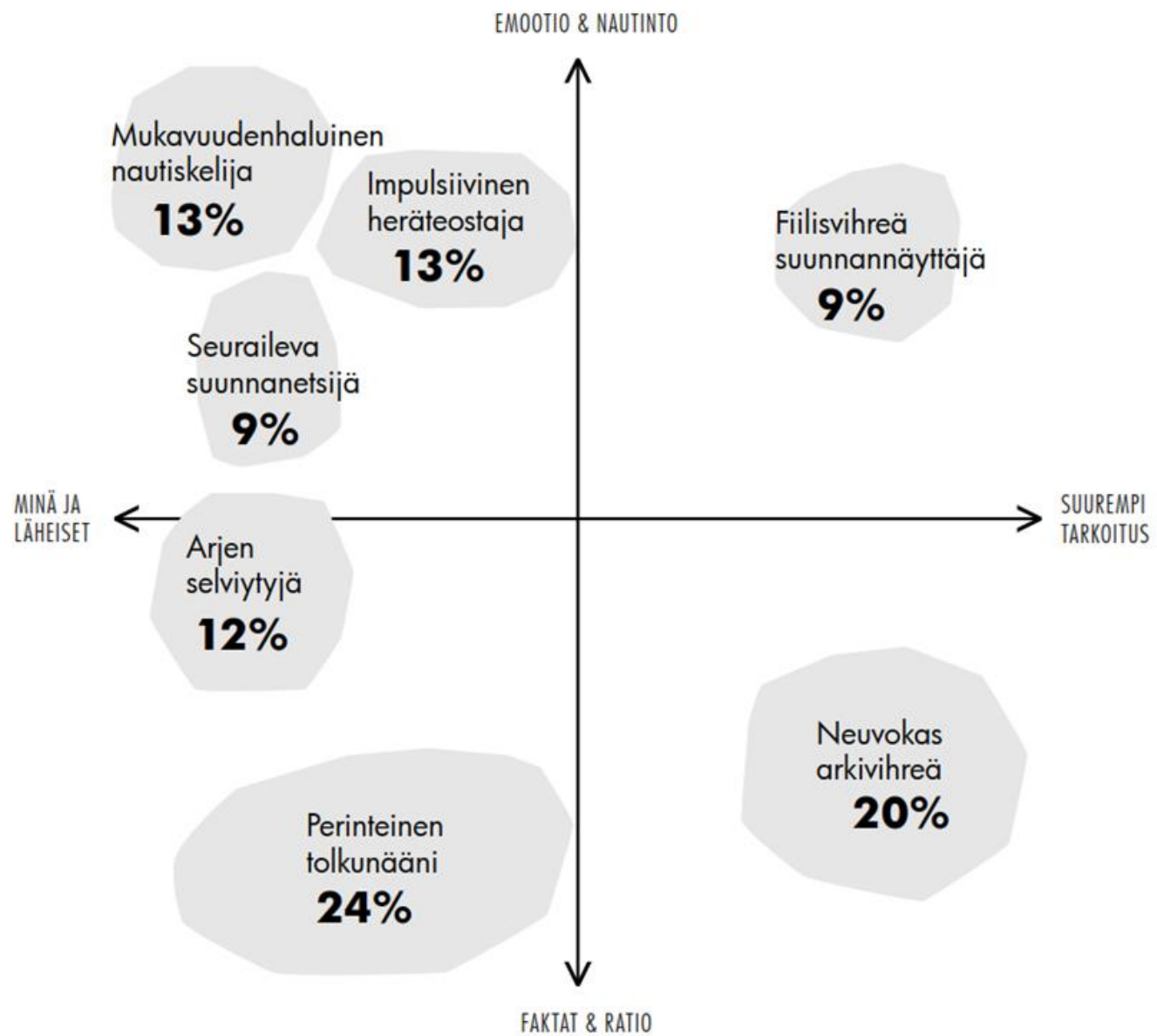
Founded in 1997, Impactt is an award-winning ethical trade consultancy delivering practical, innovative, change-focused solutions across multiple industries and countries. Our global teams draw on both ethical and commercial expertise, together with a full understanding of complex supply chain challenges. We help funders, brands, retailers and suppliers to address pressing social issues, from modern slavery to empowering women.

Fiksu kuluttaminen Suomessa - Motivaatioprofiilit apuna liiketoiminnan kehittämisessä (Sitra 2018)

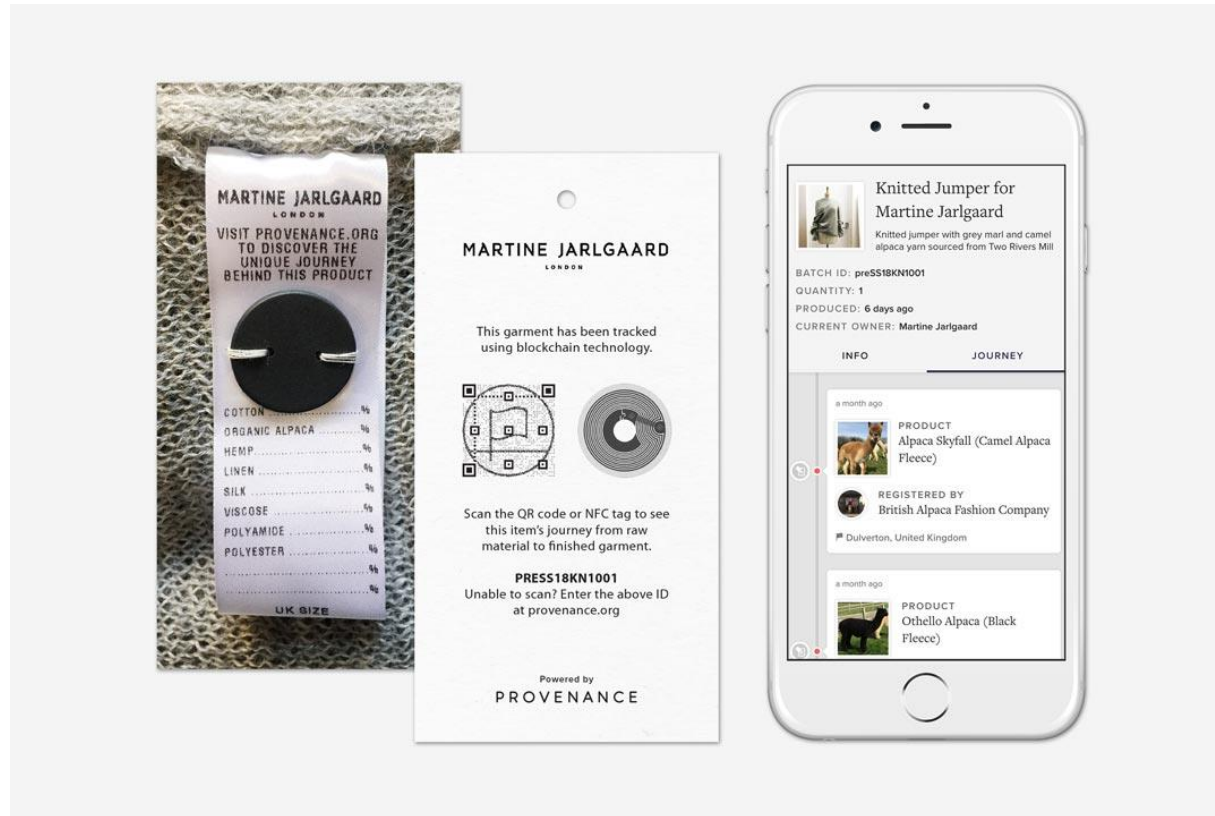
Eettiset valinnat ovat vain yksi, suhteellisen pieni motivaatiotekijä muiden rinnalla. Monet kulutuspäätöksistämme ovat epärationaalisia. Neljä yleisohjetta:

- ▶ positiivinen äänensävy (syyllistäminen ei toimi, uusien asioiden kokeileminen motivoivaa)
- ▶ yksittäiset teot osana isompaa kontekstia
- ▶ rutiineita tulisi muuttaa askel kerrallaan (vähemmän ahdistavaa)
- ▶ selkeitä ohjeita arkirutiineihin: yksi kasvisruokapäivä viikossa

Raportissa vinkkejä miten liittää tämä omaan liiketoimintaan ja vaikuttaa eri tyyppisiin kuluttajiin.



Jäljitettävyys tuotetasolla - uuden teknologian mahdollisuudet



<https://www.provenance.org/case-studies/martine-jarlgaard>

Kiitos!

sade.hormio@helsinki.fi