



Riskienhallinnan näkökulma tuotesuunnittelussa

Telaketju-hankkeen webinaari 19.4.2018

Jouko Heikkilä, VTT

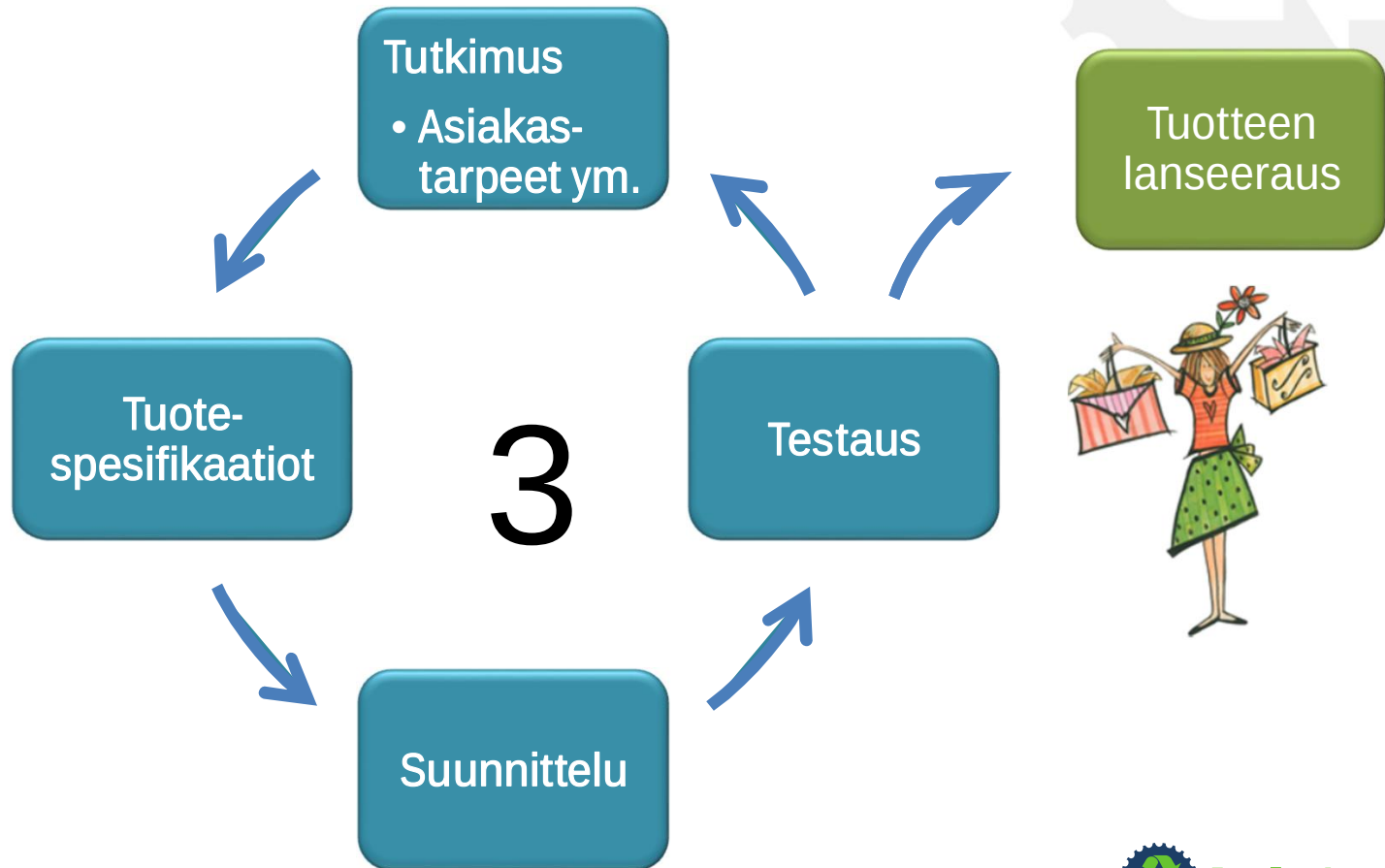


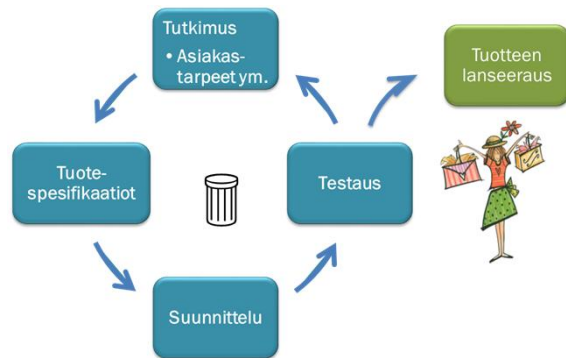
Esityksen sisältö

Webinaarissa käsitellään tuotesuunnittelua riskienhallinnan ja tekstiilikierrätyksen näkökulmasta:

- Tuotesuunnittelu osana tuotekehitysprosessin riskienhallintaa
- Markkinoihin, teknologiaan, kustannuksiin, yhteiskuntaan ja talouteen liittyvien riskien käsittely tuotesuunnittelussa
- Tekstiilikierrätykseen erityisesti liittyvien riskien tarkastelu tuotesuunnittelussa

Tuotekehityksen vaiheet 1(2)





Tuotekehityksen vaiheet 2(2)

Tutkimus: asiakastarpeet: kenelle kohdistetaan, mitä he haluavat, mitä muita vaatimuksia tuotteeseen kohdistuu (säännökset, jakelu, kauppa, yms.)

Tuotespesifikaatiot: tunnistettujen tarpeiden ja vaatimusten kääntäminen tuotteen ominaisuuksiksi

Suunnittelu: vaaditut ja halutut ominaisuudet täyttävän tuotteen suunnittelu.

Testaus: pilottiversiot, käyttötestit, koetuoanto, koemarkkinointi.

Lanseeraus: tuotteen saattaminen markkinoille.

Asiakastarpeet ja muut vaatimukset



Asiakas

Kauppa

Toimitusketju

Valmistus

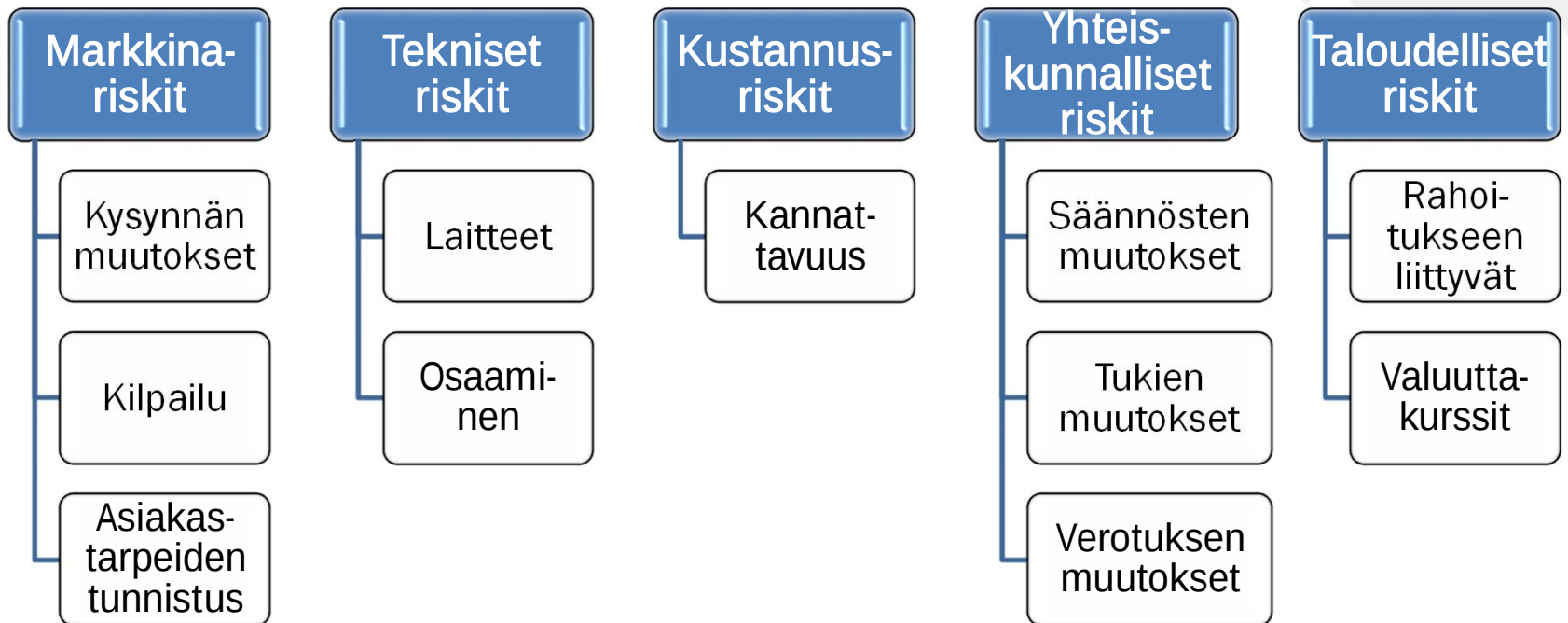
Raaka-aineet

Yhteiskunta



telaketju

Tuotesuunnitteluun liittyvät riskit



Riskien hallinnan peukalosääntöjä C

- Mitä pidempään tuotteen markkinoille tulo kestää, sitä todennäköisemmin tuote on "vanhentunut" jo markkinoille tullessaan

Hallintakeinoja:

Ø nopeus, vaihtoehtoiset mallit, markkinoille tulon ikkunat, tarkistuspisteet

- Mitä vähemmän hankitaan tietoa, sitä todennäköisemmin tulee ikäviä yllätyksiä

Hallintakeinoja:

Ø perusteellisuus, jatkuva päivittäminen, yhteissuunnittelu

Riskejä ja niiden hallintaa 1(2)

Vastaako tuote
kysyntää ja
asiakkaan
tarpeita?

- Fokusoitu asiakasryhmä, fokusoidut spesifikaatiot
- Säännölliset markkinatutkimukset, kohdistetut asiakaskyselyt
- Prototyyppitestaus – myös valituilla asiakkailla; koemarkkinointi
- Riittävä tuotepaletti ja joustavuus; vaihtoehtoiset suunnitelmat
- Räätelöivät tuotteet

Onnistuuko
tuotteen
valmistaminen?

- Ajantasainen tieto valmistustekniikan käytännön mahdollisuuksista sekä tarvittavasta ja saatavilla olevasta osaamisesta.
- Tieto raaka-aineiden ominaisuuksista ja saatavuudesta
- Ympäristö- ja kustannusnäkökulmien huomioon ottaminen

Tuotekehityksen
onnistuminen?

- Riittävän monitaitoinen ja yhteistyökykyinen tuotekehitystiimi
- Riittävä tiedon hankinta, hyödynnetään kerättyä tietoa
- Selkeä kaikille yhteinen päämäärä ja tavoitteet
- Aikataulu tarkistuspisteineen, aloitetaan ajoissa, maltetaan koota tietoa
- Jatkuva asiakkaiden, toimittajien ja kilpailijoiden seuranta



Riskejä ja niiden hallintaa 2(2)

Saadaanko tuotteesta tuottoa?

- Suunnittelupanostus ja kustannukset pitää suhteuttaa odotettavissa oleviin tuottoihin
- Budjetointi ja budjettiseuranta
- Kustannusten hallinta: valmistuksen yksinkertaistaminen, vaihtoehtoiset raaka-aineet tai osat, vaihtoehtoiset toimittajat

Panostus vain yhteen tuotteeseen

- Tuotteita eri kohderyhmille
- Tuotevariaatiosuunnitelmat erilaisilla ominaisuuksilla
- Kokeilut
- Yhteissuunnittelu avainasiakkaiden kanssa

Imago- ja tuoteturvallisuus-riskit

- Säännösten selvittäminen ja noudattaminen
- Tuoteturvallisuuteen liittyvien vaarojen tunnistaminen ja hallinta
- Servitetaan ja otetaan huomioon, mikä asiakkaiden mielestä on oikein ja väärin
- Vahvan positiivisen imagon aktiivinen rakentaminen
- Vastuullinen toimintakulttuuri



Tekstiilikierrätyksen haasteet ja niiden hallinta tuotesuunnittelussa

Kierrätysraaka-aineen käyttö

Haasteet

- Asiakas epäilee kierrätystuotteiden laatua: kestävyys, puhtaus?
- Asiakas ei ole valmis maksamaan kierrätystuotteesta enempää?
- Kulutustottumukset eivät muutu helposti?
- Kauppa ei usko kierrätystuotteille olevan kysyntää?

Tuotesuunnittelun keinot

- Asiakasryhmän valinta: ekologisuutta arvostavat tai välinpitämättömät/luottavaisille, jos pystytään kilpailemaan hinnalla
- Täysin uudenlaiset tai muuten erityisen houkuttelevat tuotteet
- Myyntikanavan valinta ja huomioon ottaminen suunnittelussa
- Yhteissuunnittelu asiakkaiden ja kaupan kanssa

Tekstiilikierrätyksen haasteet ja niiden hallinta tuotesuunnittelussa

Kierrätettävyys

Haasteet

- Keräyksen, lajittelun ja materiaalikierrätyksen haasteet: materiaaliyhdistelmät, kemikaalit

Tuotesuunnittelun keinot

- Materiaalin valinta – ei sekoitteita tai yhdistelmiä
- Hankalien kemikaalien välttäminen
- Kierrätystä hankaloittavien osien välttäminen (napit, vetoketjut, somisteet yms.)
- Mielikuvituksen käyttäminen



telaketju



Kiitos!

Kommentteja, kysymyksiä?



Jouko Heikkilä

Jouko.heikkila@vtt.fi

Puh. +358 40 715 3478

Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy

PL 1300, 33101 Tampere