



telaketju

Miten kuluttajat suhtautuvat tekstiilien liiketoimintamalleihin?

Telaketju 2

Webinaari 17.6.2020

Kaisa Vehmas, Minna Kulju



Kuluttajat vaativat enemmän näkyviä ja konkreettisia tietoja kierrätystuotteista ja siitä, kuinka heidän käyttäytymisensä on vaikuttanut tekstiilituotannon ympäristönäkökohtiin.

Kuluttajien kiinnostus kierrätykseen ja kestäviin ratkaisuihin on lisääntynyt.

Viestintä tulisi ajastaa oikein käyttämällä useita viestintäkanavia ja kiinnittämällä huomiota myös ostokokemukseen.

Kuluttajat arvostavat ajatusta kierrättää tekstiilijätteet uusien vaatteiden tuottamiseksi; kierrätystuotteista tulisi tulla ”uusi normaali”.

Lisäksi digitaaliset palvelut kierrätystuotteiden rinnalla voisivat luoda lisäarvoa kuluttajille.



Kaisa Vehmas, Anne Raudaskoski, Pirjo Heikkilä, Ali Harlin, Aino Mensonen (2018) "Consumer attitudes and communication in circular fashion", Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal, Vol. 22 Issue: 3, pp.286-300, <https://doi.org/10.1108/JFMM-08-2017-0079>



Kuluttajakyselyn toteutus Suomessa 5/2020

Poistotekstiilin keräys

Kolmen eri
liiketoimintamallin arviointi

Uusia vaatteita kierrätyskuiduista

Käytetystä tekstiilistä uusi tuote

Vaatteet palveluna



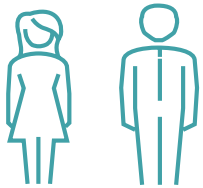
Olen asiasta **kiinnostunut**
ja positiivisesti yllättynyt
että asiassa nyt on alettu
mennä eteenpäin
isommassa mittakaavassa

Kierrätyskuidun tai
ylipäänsä
kierrätettävyyden ja
ekologisuuden **pitäisi olla**
normi
vaateteollisuudessa, ei
vain erikoisuus jolla voi
brändätä ja rahastaa lisää



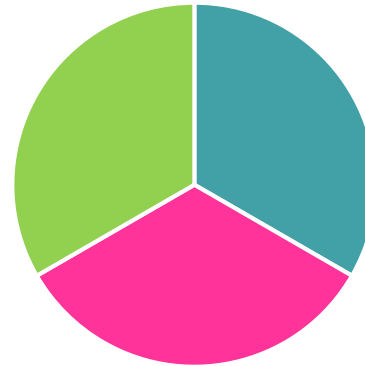
Ympäristön ja yhteisen
edun takia olisi
ehdottoman tärkeää, että
ekologisista vaihtoehtoista
tulisi **trendikkäämpiä** sekä
kilpailukykyisempiä

Osallistujat - taustatiedot



Osallistujamäärä 300
(50% naisia, 50% miehiä)

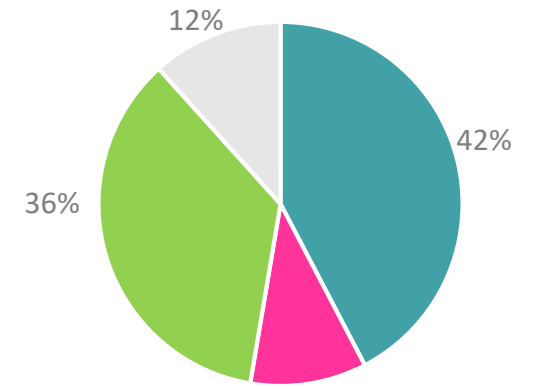
Ikäjakautuma



■ 20-29 vuotta ■ 30-44 vuotta ■ 45-65 vuotta

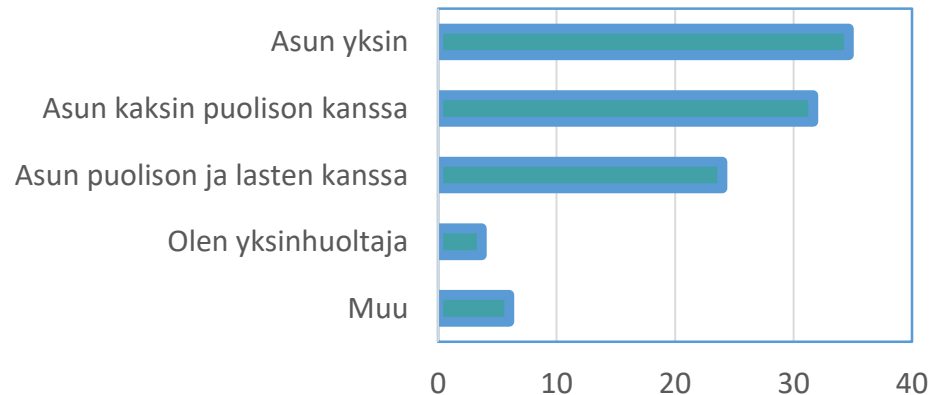
Keski-ikä
40 vuotta

Asuinalue

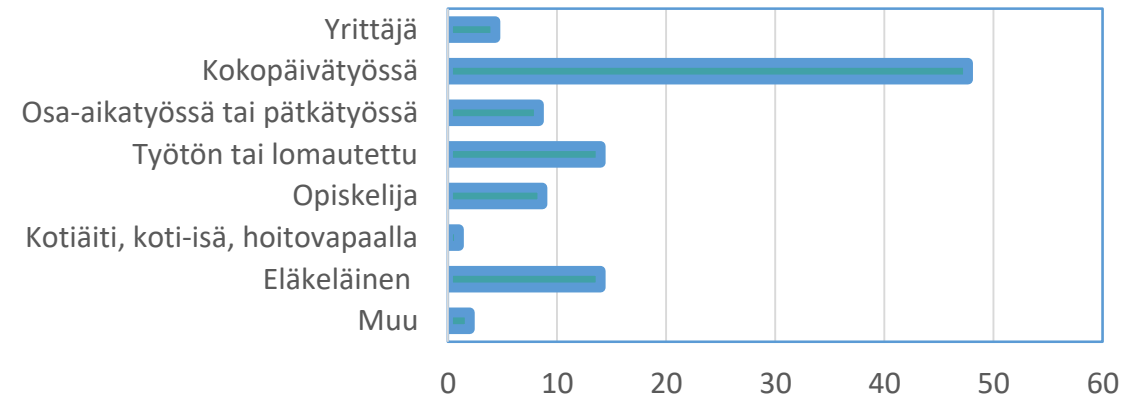


■ Etelä ■ Itä ■ Länsi ■ Oulu / Lappi

Kotitalouden koko (%)



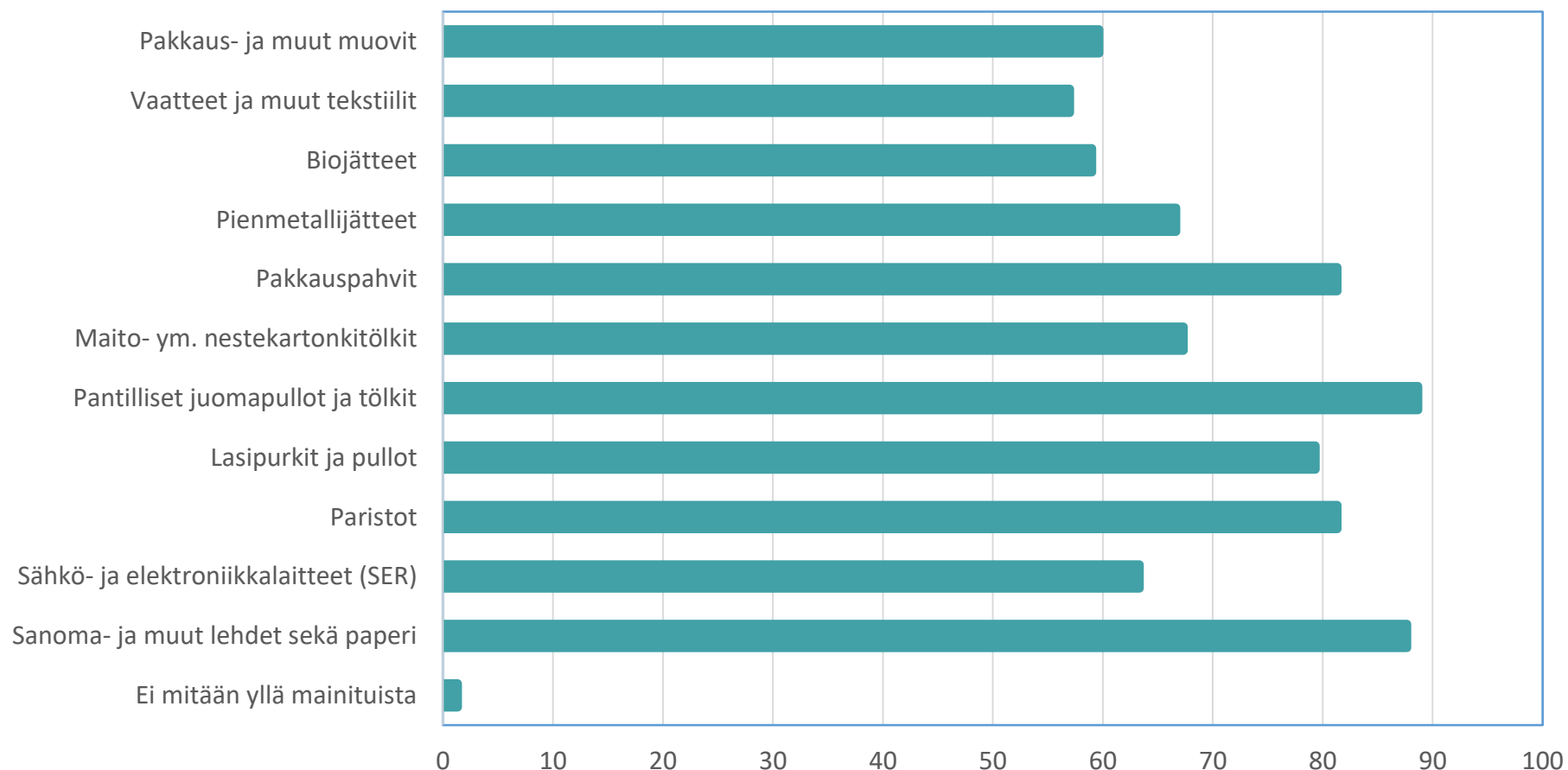
Työtilanne (%)



Osallistujat - taustatiedot



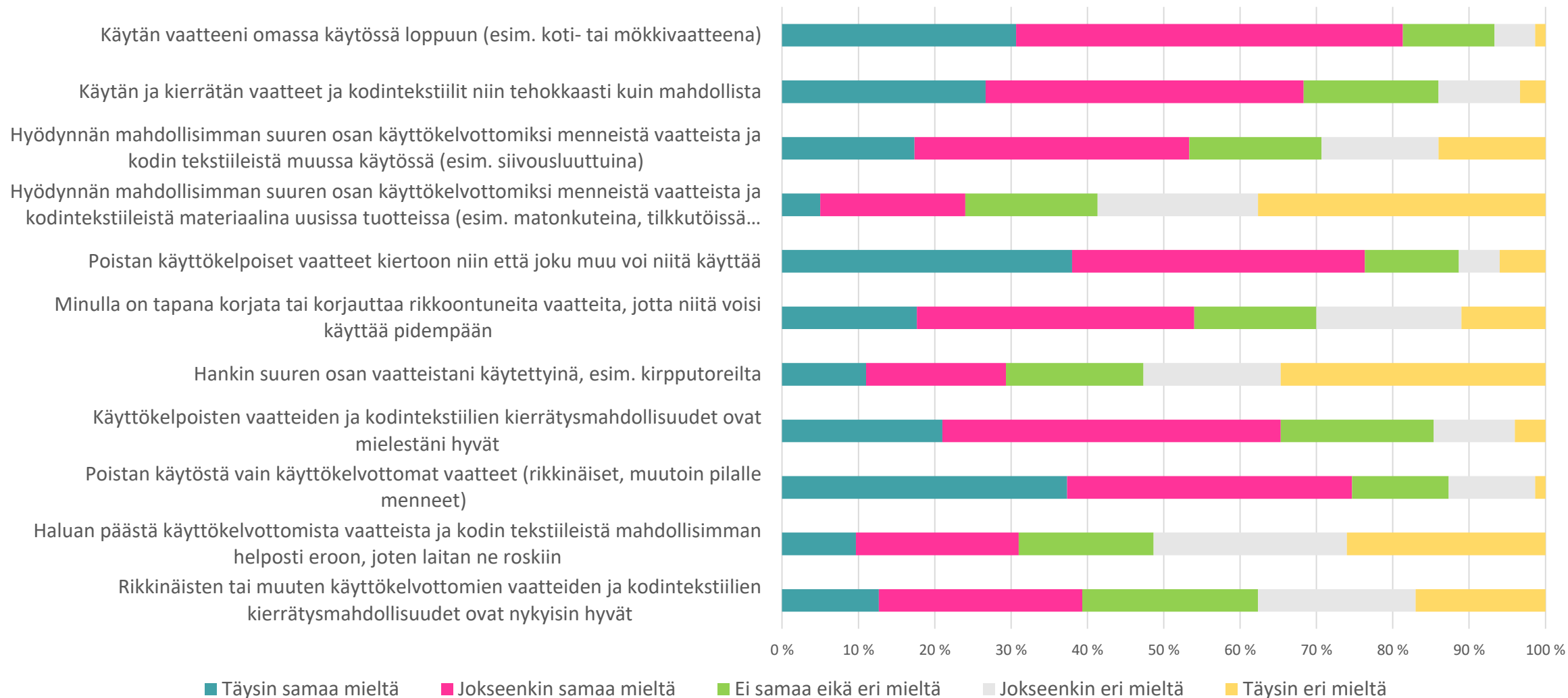
Mitä jätelajeja kotitaloudessasi lajitellaan säännöllisesti kierrätystä varten? (%)



Osallistujat - taustatiedot



Tekstiilien käyttö ja hyödyntäminen





Poistotekstiilien keräys

Poistotekstiiliä kerätään jo nyt jonkin verran ja valtakunnallisesti kattavan tekstiilijätteen erilliskeräysjärjestelmän on tarkoitus olla toiminnassa viimeistään vuonna 2023. Poistotekstiilillä tarkoitetaan omistajalleen tarpeetonta tekstiiliä, joka voi olla joko käyttökelpoista ja uudelleen käyttöön soveltuvaa, tai tekstiilijätettä. Tekstiilijätteellä tarkoitetaan käyttökelvotonta tekstiiliä kuten esimerkiksi rikkinäistä tai pilalle kulunutta tekstiiliä.

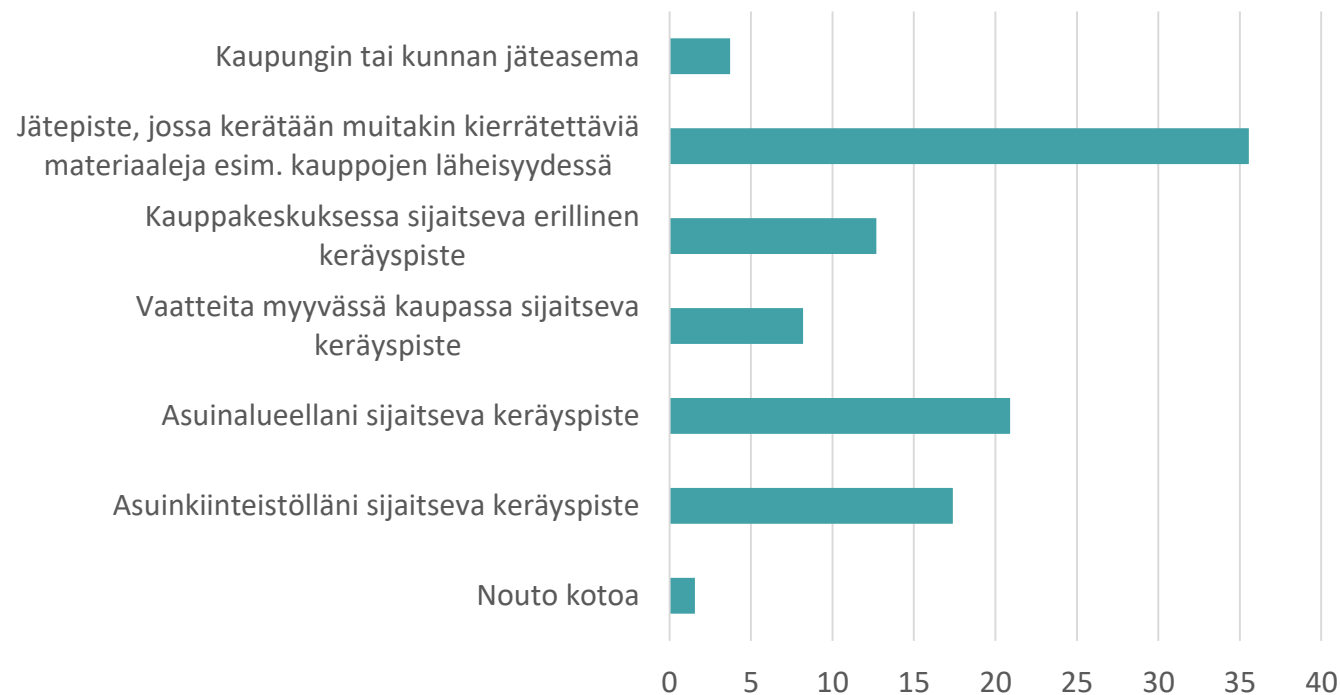
Poistotekstiilien keräys



**Toimittaisitko kotitaloutesi
käyttökelvottoman tekstiilijätteen
erilliskeräykseen sitten, kun se on mahdollista?**



**Mikä sinusta olisi mieluisin paikka
käyttökelvottoman tekstiilijätteen keräyspisteelle?
(%)**

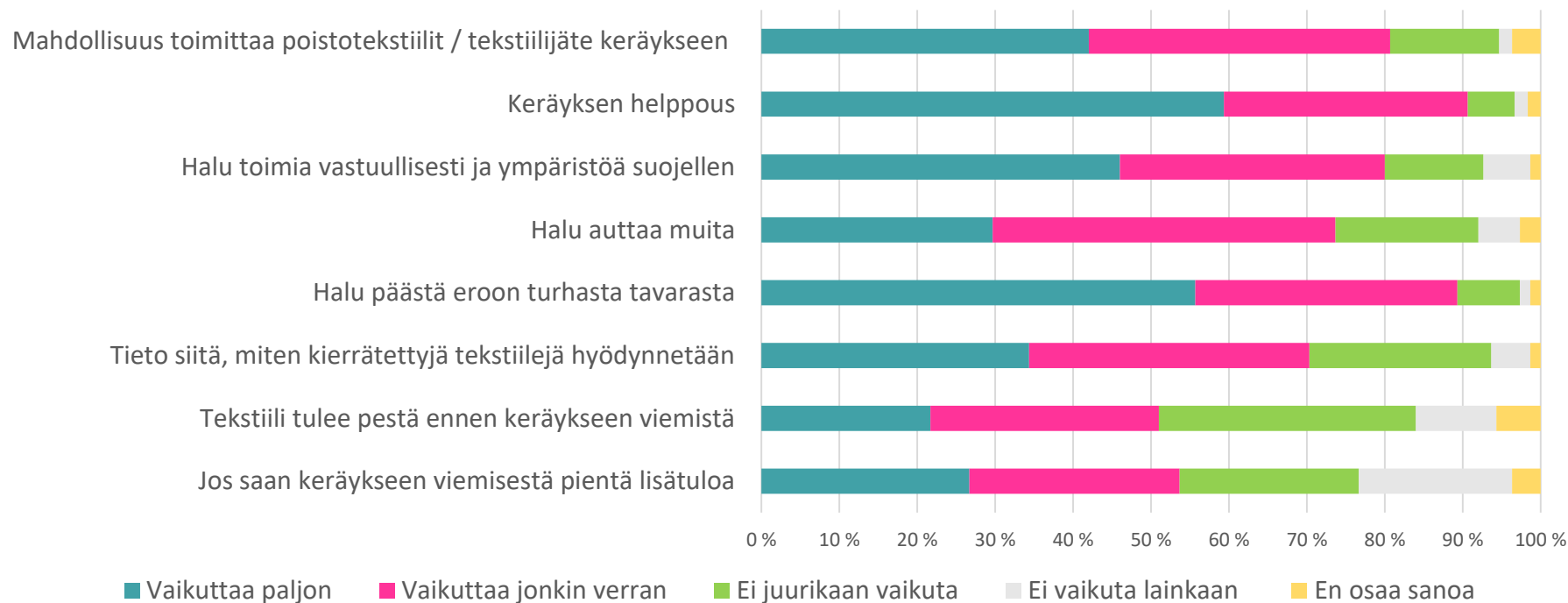


Osallistujat valitsivat 1-2 mieluisinta paikkaa

Poistotekstiilien keräys



Mitkä asiat vaikuttavat halukkuuteesi toimittaa käytöstäsi poistetut tekstiilit keräykseen (sekä käyttökelpoiset että käyttökelvottomat)?





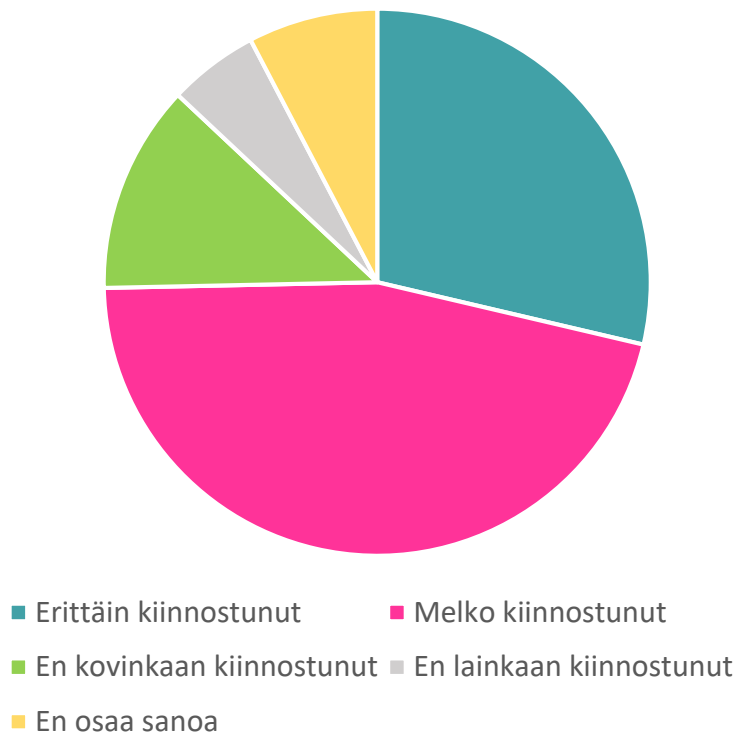
Liiketoimintamalli 1 – Uusia vaatteita kierrätyskuidusta

Tekstiilijäte voidaan kierrättää uusiksi tekstiilikuiduiksi, joista voidaan valmistaa uusia tuotteita. Kierrätyskuidusta valmistetut tuotteet eivät välttämättä poikkea ominaisuuksiltaan tai laadultaan ei-kierrätetyistä kuiduista valmistetuista tuotteista.

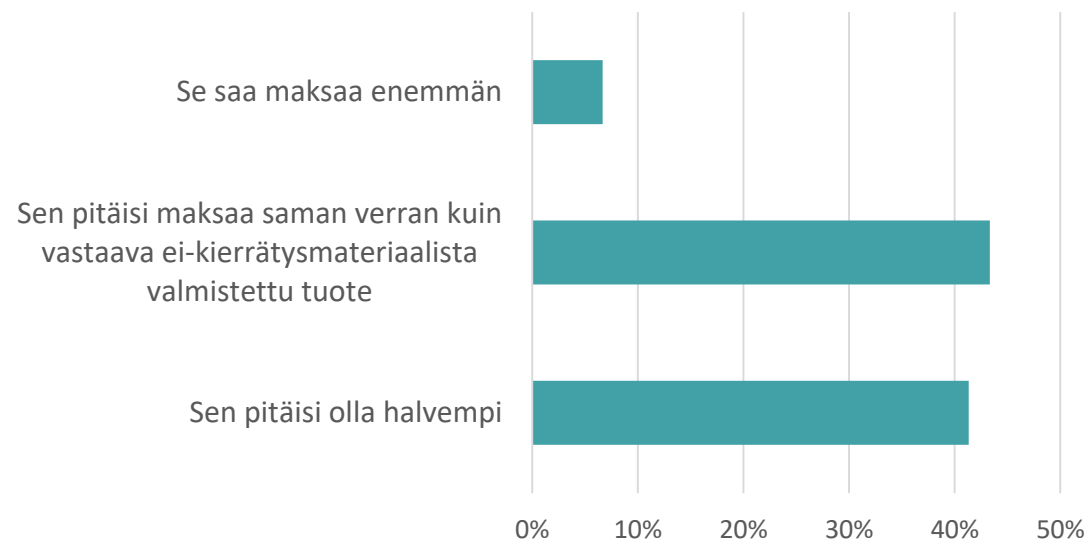
Uusia vaatteita kierrätyskuidusta



Kuinka kiinnostunut olisit ostamaan kierrätetyistä kuiduista valmistettuja tuotteita?



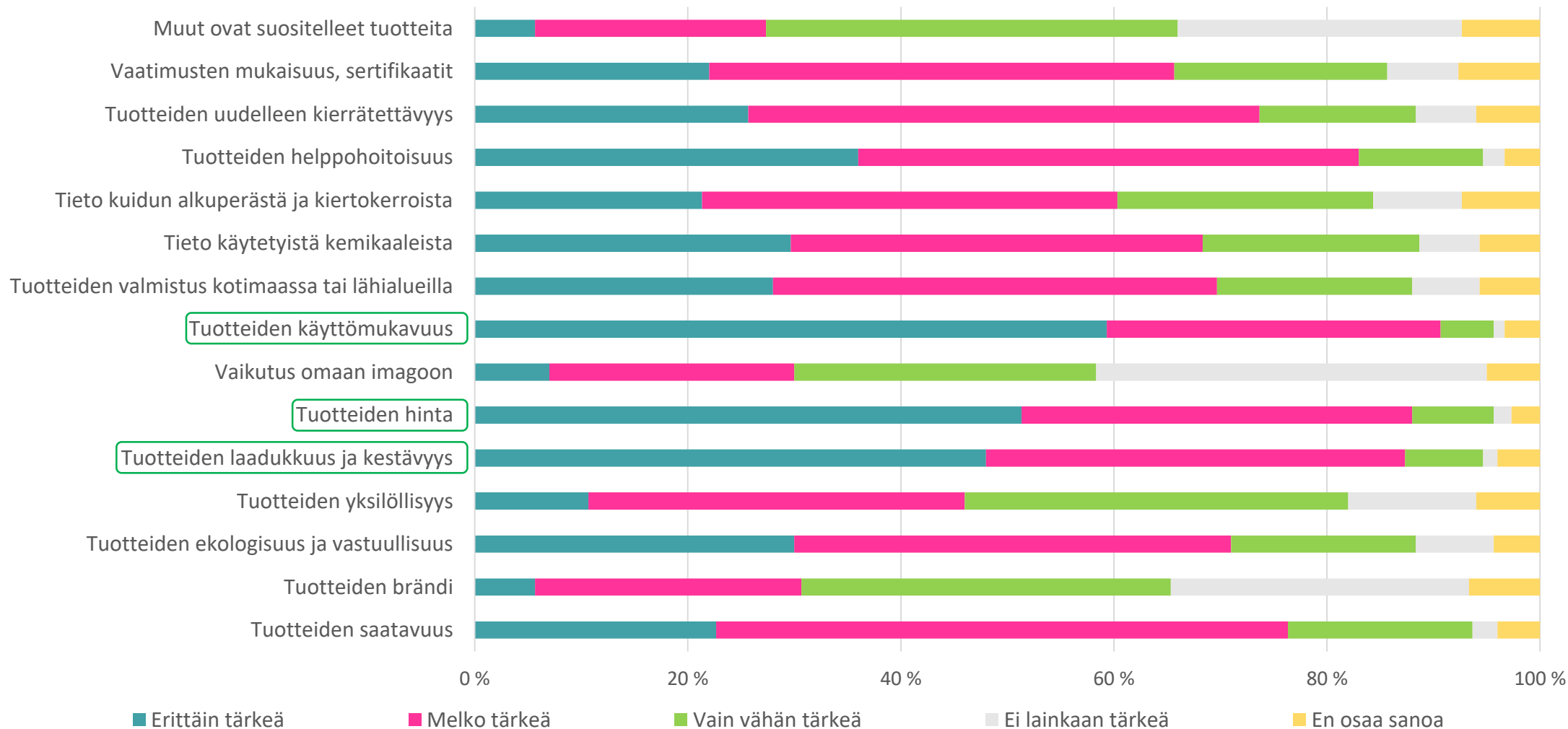
Mitä kierrätyskuidusta valmistettu tuote saa mielestäsi maksaa verrattuna täysin vastaavaan ei-kierrätetystä kuidusta valmistettuun tuotteeseen?



Uusia vaatteita kierrätyskuidusta



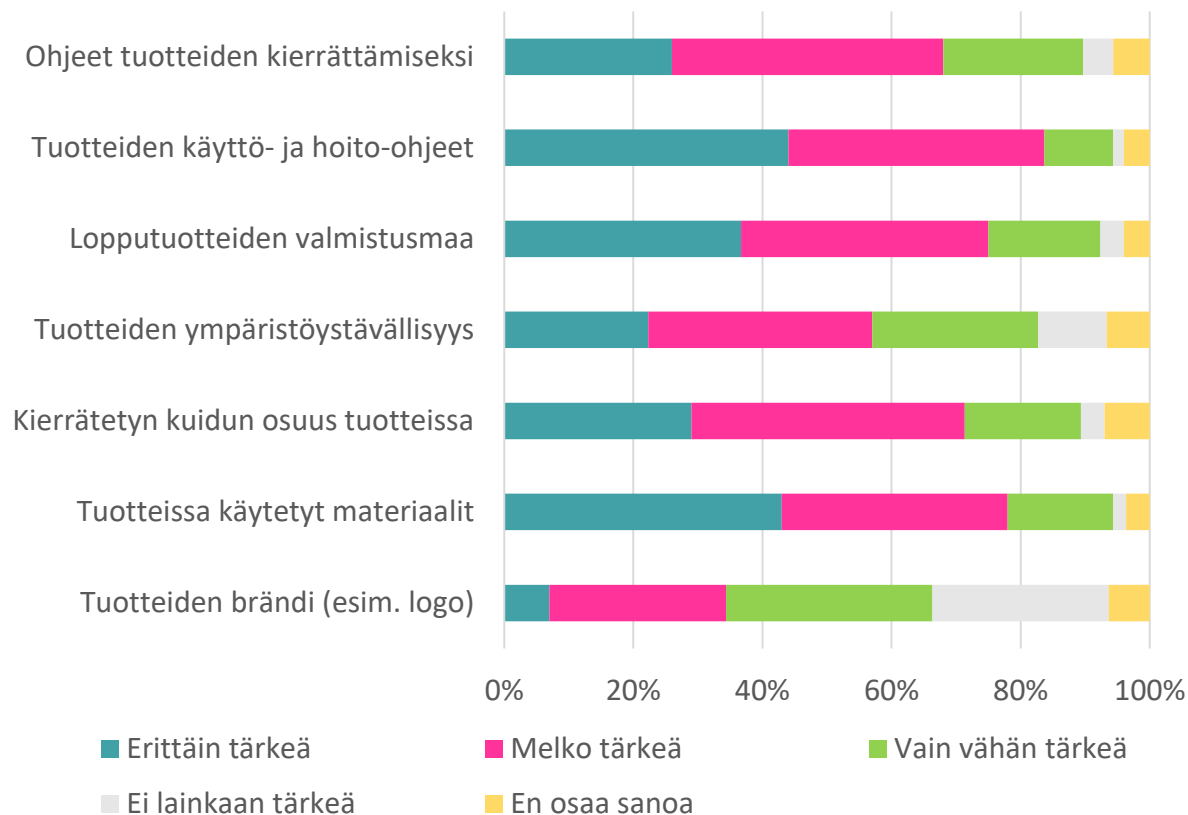
Mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä harkitessasi kierrätyskuiduista valmistetun tuotteen ostamista?



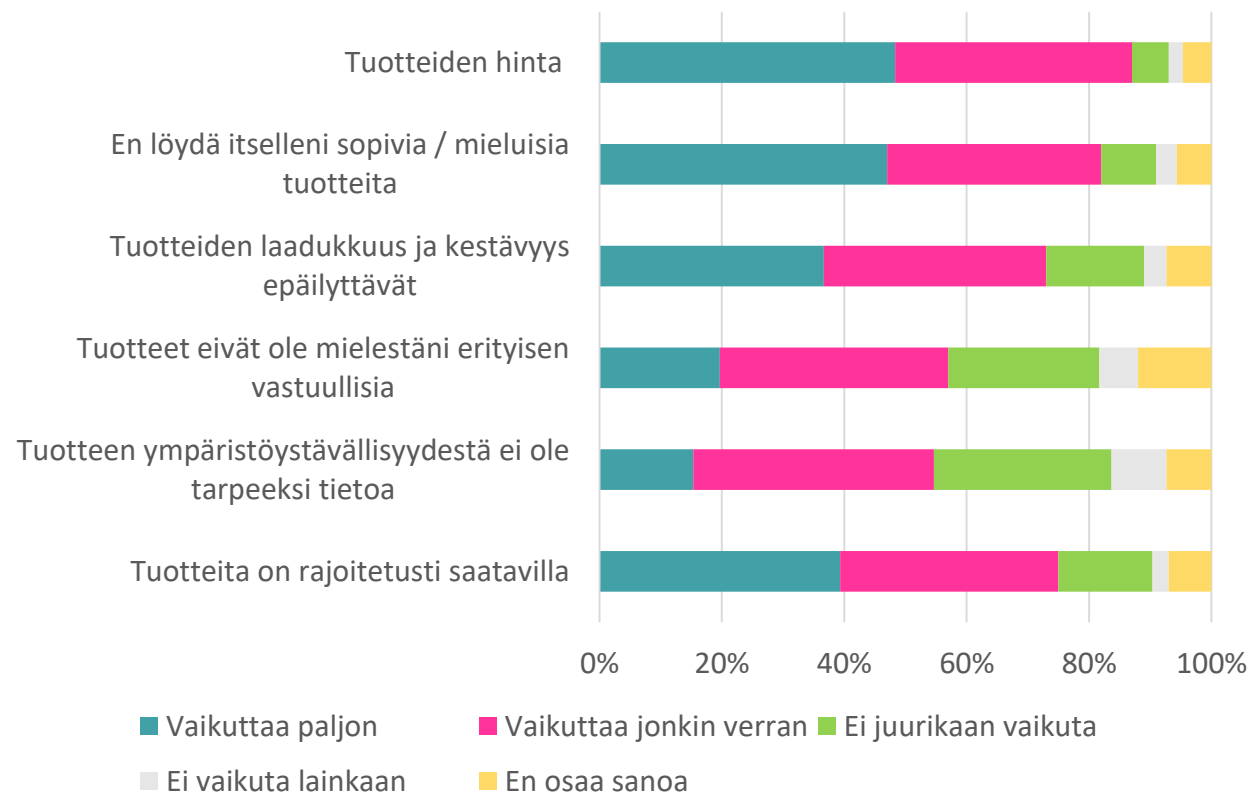
Uusia vaatteita kierrätyskuidusta



Kuinka tärkeää mielestäsi olisi, että kierrätyskuiduista valmistetuissa tuotteissa olisi näkyvillä seuraavat tiedot?



Mitkä asiat vaikuttavat negatiivisesti halukkuuteesi ostaa kierrätyskuiduista valmistettuja tuotteita?





Erittäin hyvä idea hyödyntää kierrätyskuitua. Koska se on ympäristölle hyvä, että asioita voi kierrättää ja käyttää uudestaan. Ei saastuta ja roskaa turhilla asioilla ympäristöä

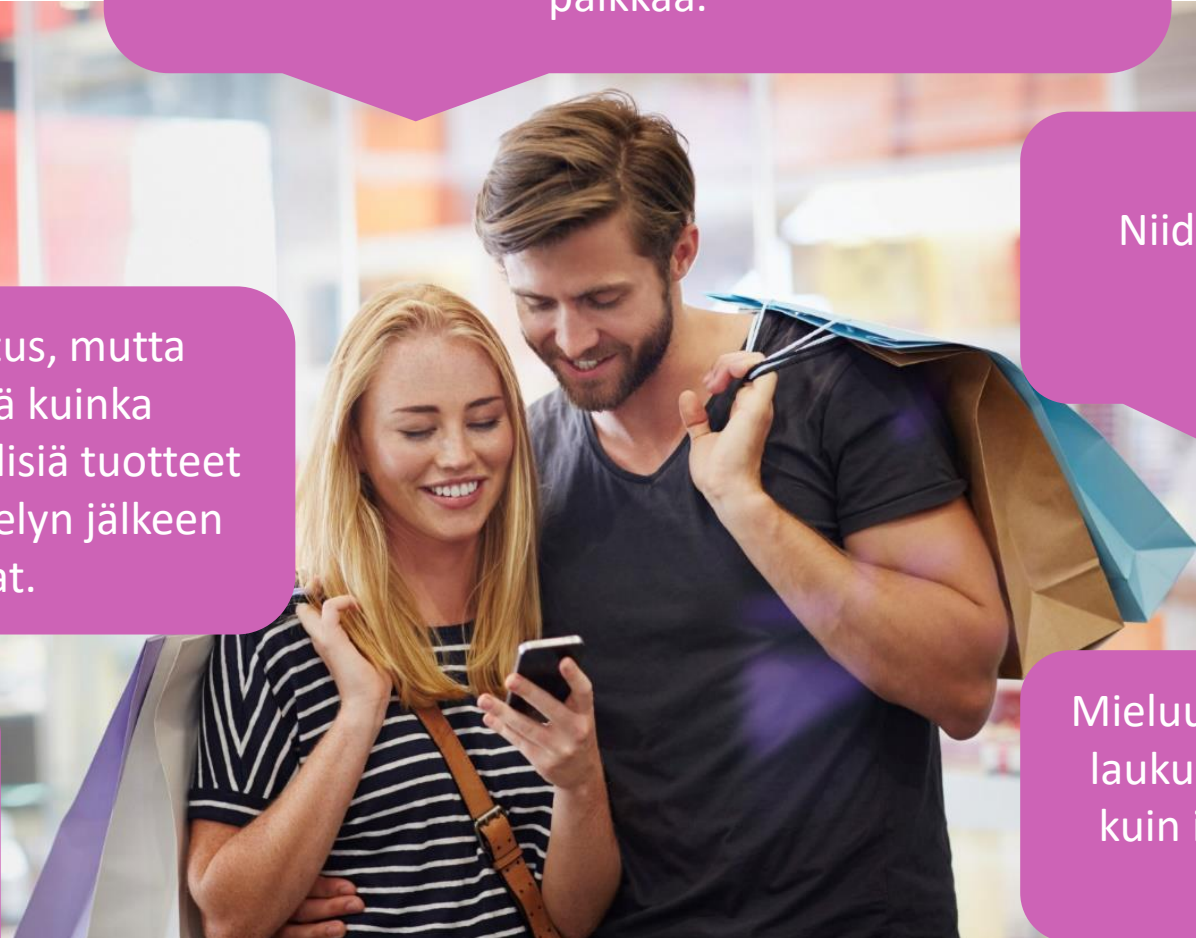
Toivoisin, että uusiotuotteet olisivat kestävämpiä kuin nykyiset kertakäyttövaatteet. Hinta niissä voi olla korkeampi, koska käsittelyä on enemmän. Myös ompelijoille tulisi maksaa enemmän palkkaa."

Niiden täytyisi tuntua puhtailta

Kaunis ajatus, mutta epäilyttää kuinka luontoystävällisiä tuotteet kaiken käsittelyn jälkeen ovat.

Ei ole eikä tule pienintäkään halua käyttää kierrätettyjä rääsyjä joidenkin muiden ihmisten ideologioiden vuoksi

Mieluummin ostaisin esim laukun kierrätyskuidusta kuin ihoa vasten olevan alusvaatteen





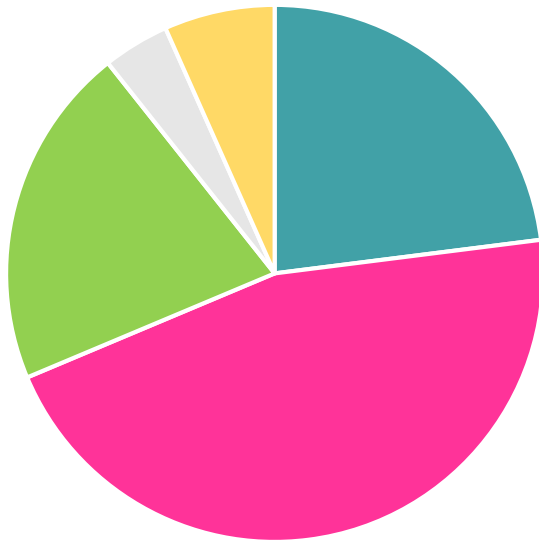
Liiketoimintamalli 2 – Käytetystä tekstiilistä uusi tuote

Käytetyistä tekstiileistä saaduista kankaista voidaan valmistaa asusteita ja vaatteita. Materiaalina voidaan hyödyntää esimerkiksi käytöstä poistettujen kodintekstiilileiden käyttökelpoiset osat, kuten hotellien vähänkäytetyt pöytäliinat ja verhot, sekä tekstiiliteollisuuden hukkamateriaali. Tuotteet ovat laadukkaita, yksilöllisiä ja ekologisia.

Käytetystä tekstiilistä uusi tuote



Kuinka kiinnostunut olisit ostamaan
käytetystä tekstiilistä valmistettuja
tuotteita?



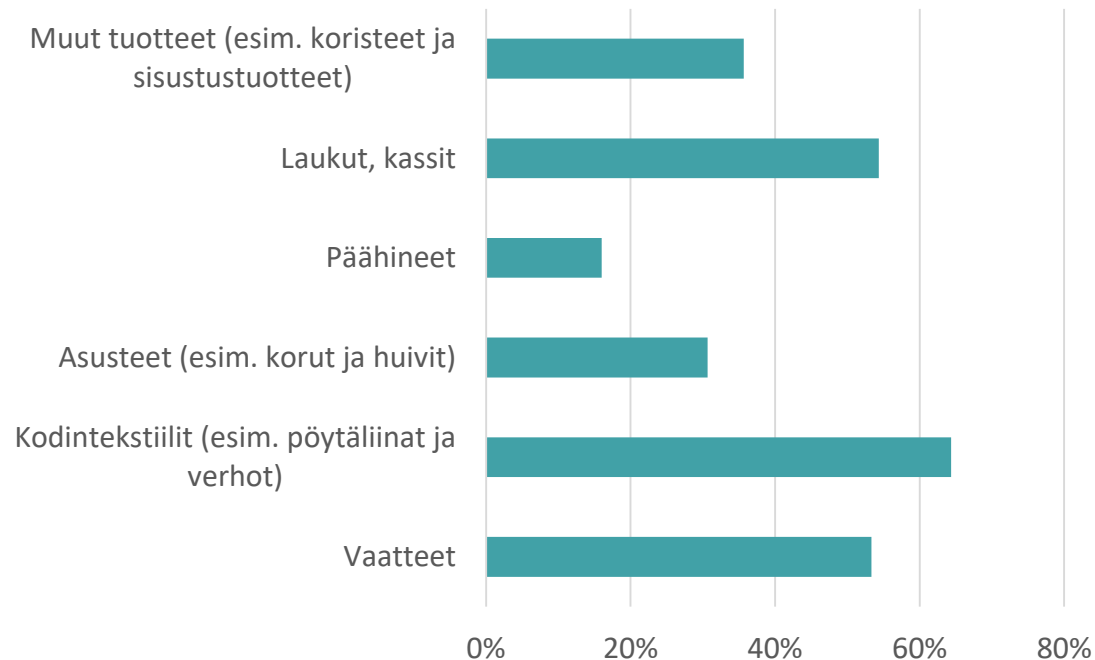
- Erittäin kiinnostunut
- Melko kiinnostunut
- En kovinkaan kiinnostunut
- En lainkaan kiinnostunut
- En osaa sanoa



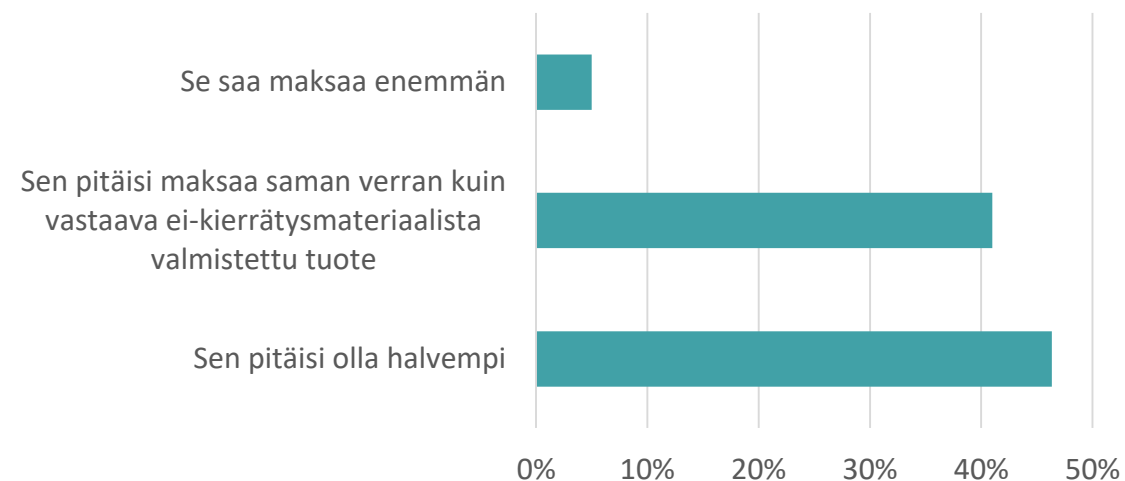
Käytetystä tekstiilistä uusi tuote



Mitä käytetystä kankaista valmistettuja uusia tuotteita mieluiten ostaisit?



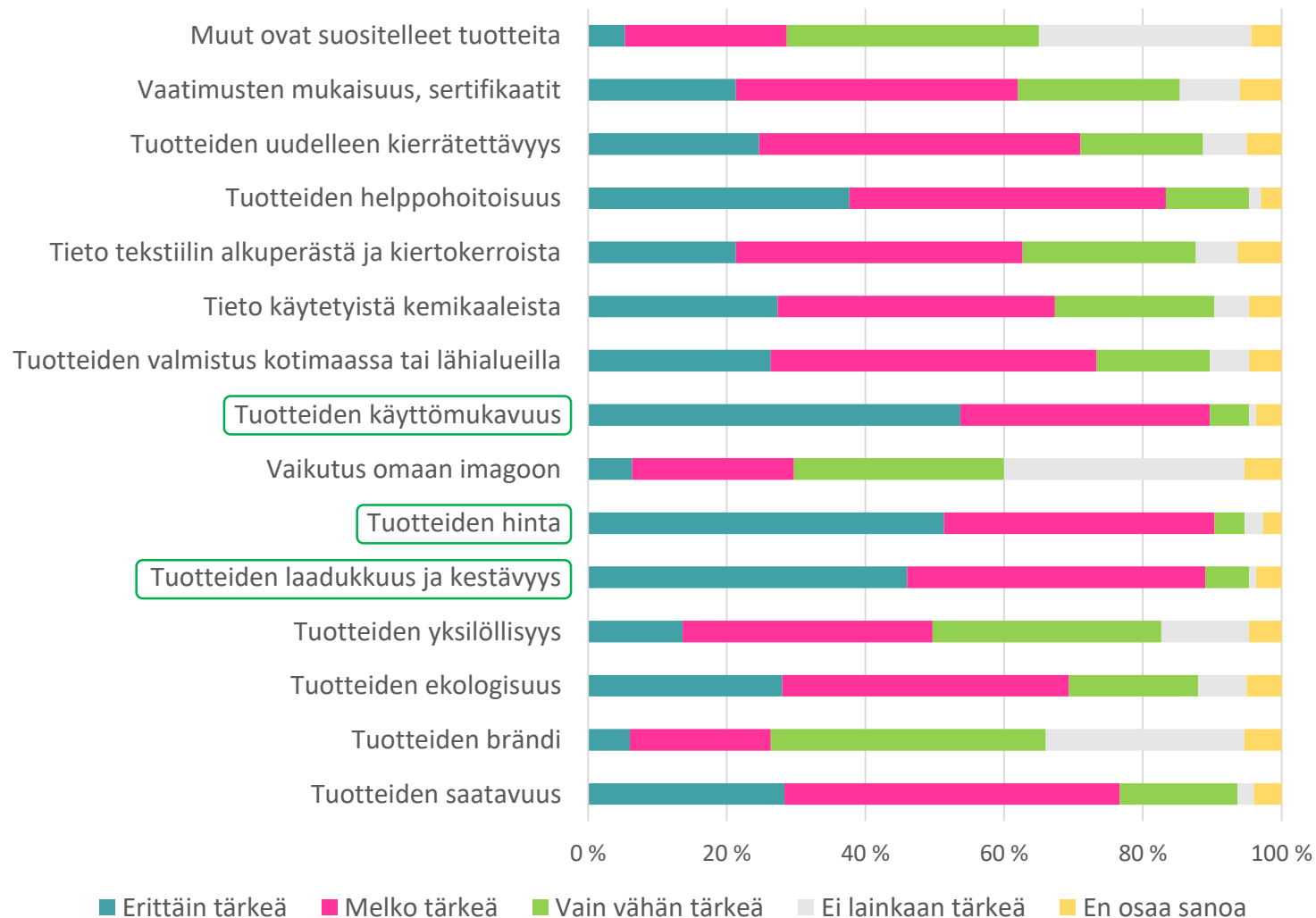
Mitä käytetystä tekstiilistä valmistettu tuote saa mielestäsi maksaa verrattuna täysin vastaavaan ei-kierrätetystä kuidusta valmistettuun tuotteeseen?



Käytetystä tekstiilistä uusi tuote



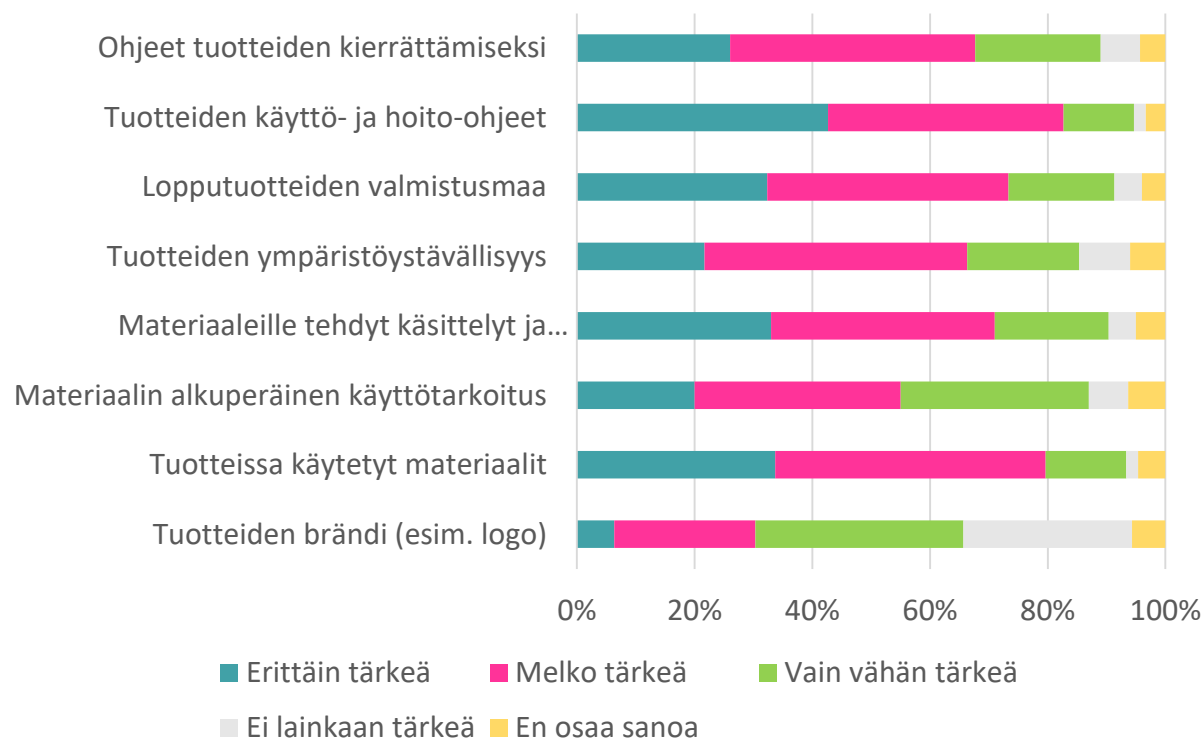
Mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä harkitessasi käytetystä tekstiilistä valmistettujen tuotteiden ostamista?



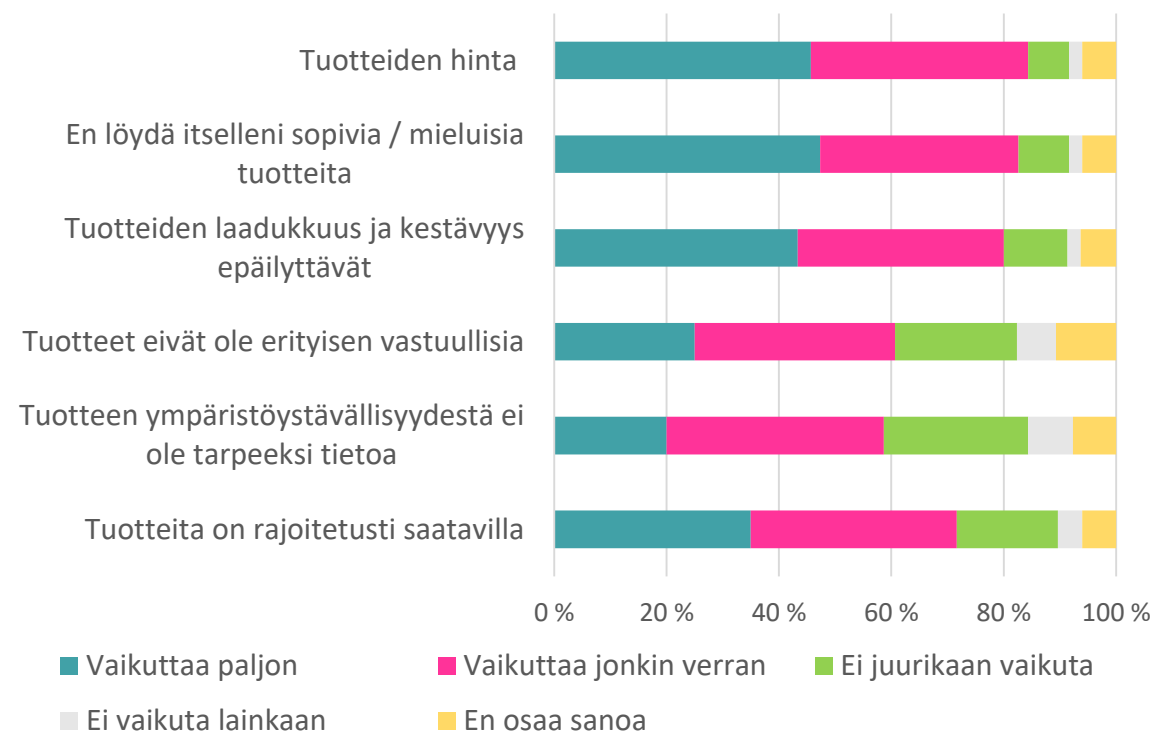
Käytetystä tekstiilistä uusi tuote



Kuinka tärkeää mielestäsi olisi, että käytetyistä tekstiileistä valmistetuissa tuotteissa olisi näkyvillä seuraavat tiedot?



Mitkä asiat vaikuttavat negatiivisesti halukkuuteesi ostaa käytetystä tekstiilistä valmistettuja tuotteita?





Idea on hyvä. On aina hyvä osata hyödyntää kaikkea, josta voi vielä olla moneksi ennen kuin se hävitetään lopullisesti. Ei rasieta turhaan ympäristöä ottamalla aina käyttöön kaikkea uutta, kun voi yhtä hyvin käyttää vielä vanhempaakin

Mielestäni huippu juttu mutta kun nykyvaatteet ovat jo niin ohuita ja heikkoja niin tuleeko uusiovaatteista **kestävämpiä** vai ovatko nekin osa kulutus hysteriaa

Joskus kyllä **laatu epäilyttää**

Olen ostanut aiemminkin näitä tuotteita ja ensimmäisenä ajatuksena niistä on ollut **hyvä laatu ja yksilöllisyys**. Kertakäyttökulttuuri on joka tapauksessa tullut tiensä päähän

Olen ostanut vaikkakin ovat erittäin **kalliita**. Siksi katson hyvin tarkkaan mitä ostan ja usein tuote jää liikkeeseen





Liiketoimintamalli 3 – Vaatteet palveluna

Vaatteet palveluna -konseptissa kuluttajalle tarjotaan hyväkuntoisia käytettyjä vaatteita ja asusteita väliaikaiseen käyttöön. Tuotteita on tarjolla niin naisille, miehille, nuorille kuin lapsillekin. Palvelun käyttö perustuu jäsenyyteen, joka voi olla esimerkiksi määräaikainen. Jäsenenä voi saada käyttöön useita tuotteita kuukaudessa itselle sopivaksi ajaksi. Esimerkiksi 30€ jäsenyys kattaa työhön sopivat housut, kaksi paitaa ja asusteet kuukausittain.

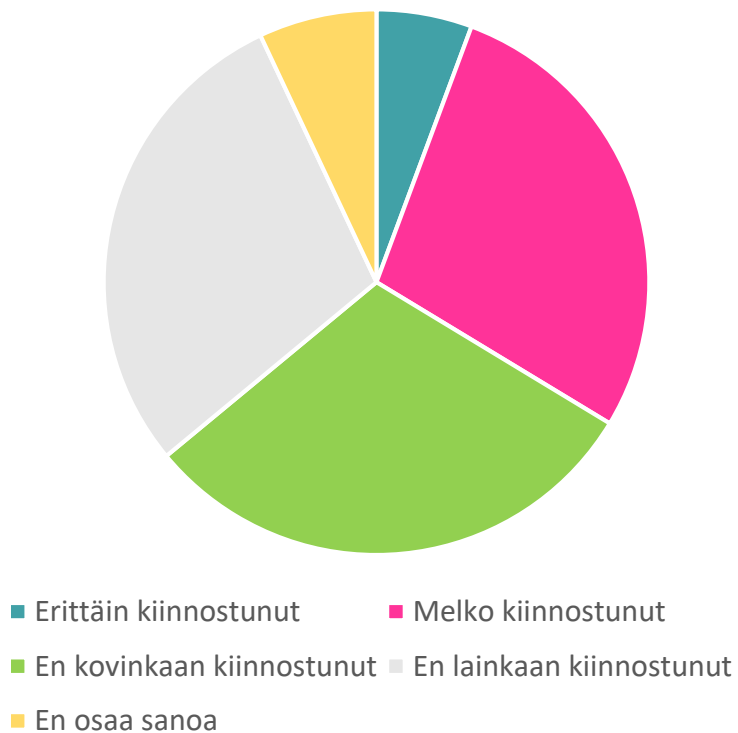
Vaatteita voi käydä sovittamassa ja katselemassa liikkeessä, tai ne voi tilata verkkopalvelusta kotiin. Käyttöajan päätyttyä vaatteet voi helposti palauttaa samassa pakkauksessa missä ne toimitettiin kotiin tai viedä liikkeeseen.

Profiilitietoihin voi tallentaa omat koko- ja tyylitietonsa, jonka perusteella voi saada myös suosituksia. Palveluun sisältyy myös korjauspalvelu, joka huolehtii vaatteiden kunnosta myös käytön aikana.

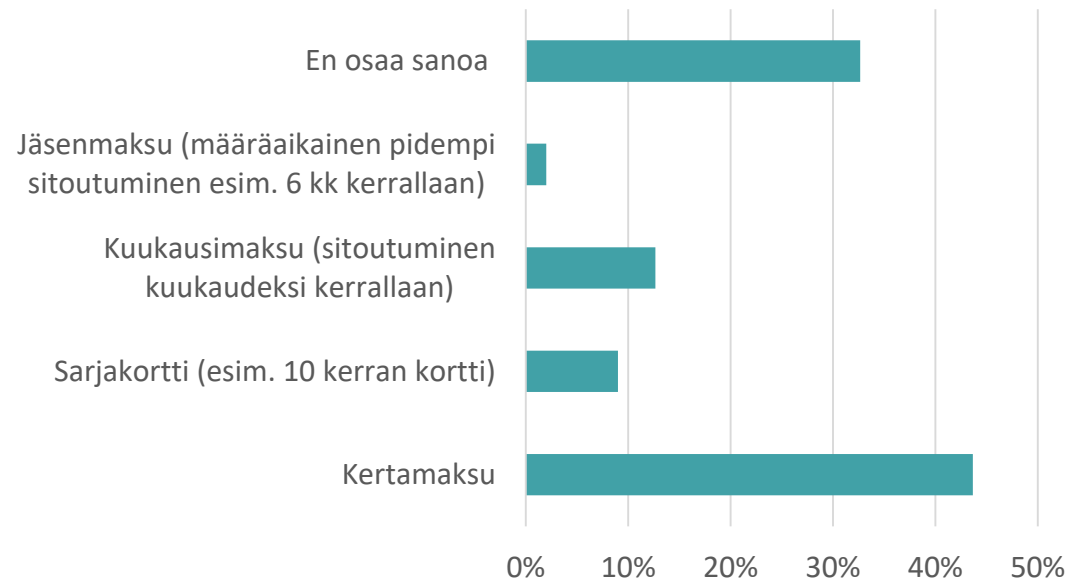
Vaatteet palveluna



**Kuinka kiinnostunut olisit käyttämään
tällaista vaatepalvelua?**



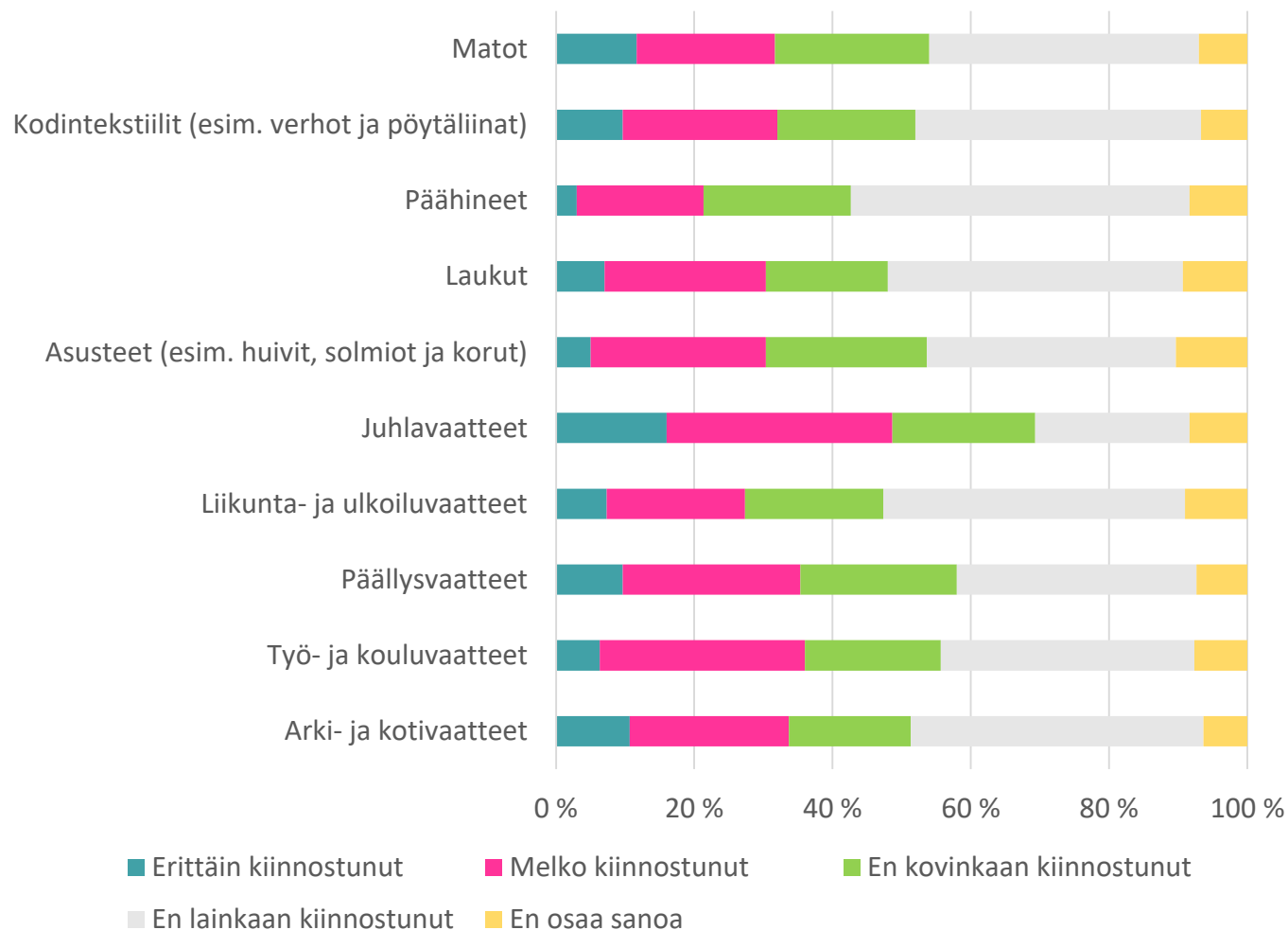
**Millä tavoin mieluiten maksaisit
palvelusta?**



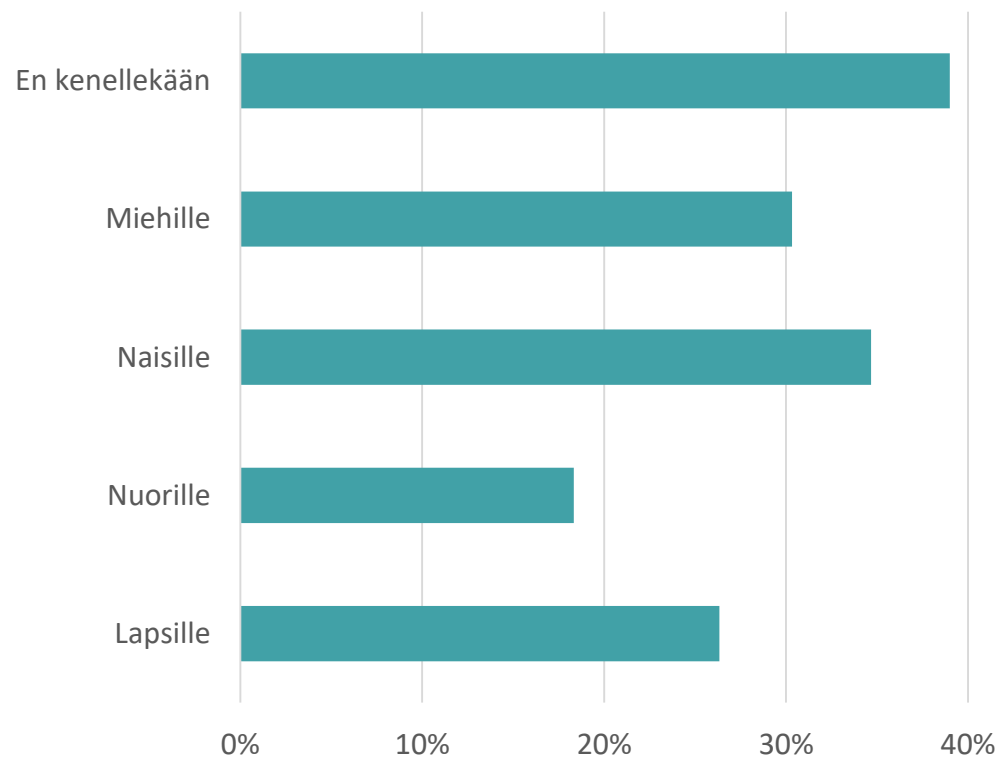
Vaatteet palveluna



Mitä vaatteita, asusteita tai muita tekstiilejä olisit kiinnostunut hankkimaan tällaisesta palvelusta?



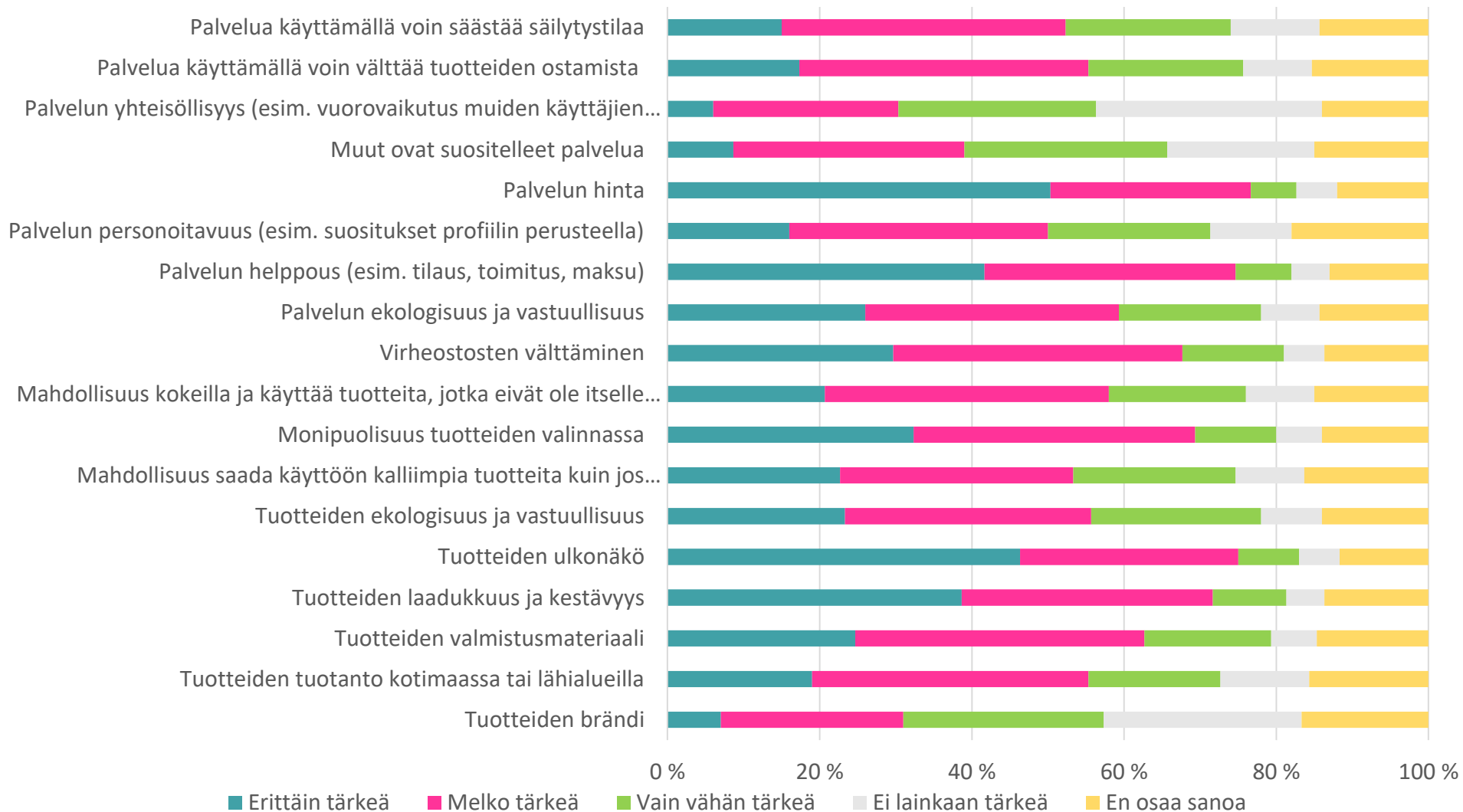
Kenelle olisit kiinnostunut hankkimaan tuotteita vaatepalvelusta?



Vaatteet palveluna



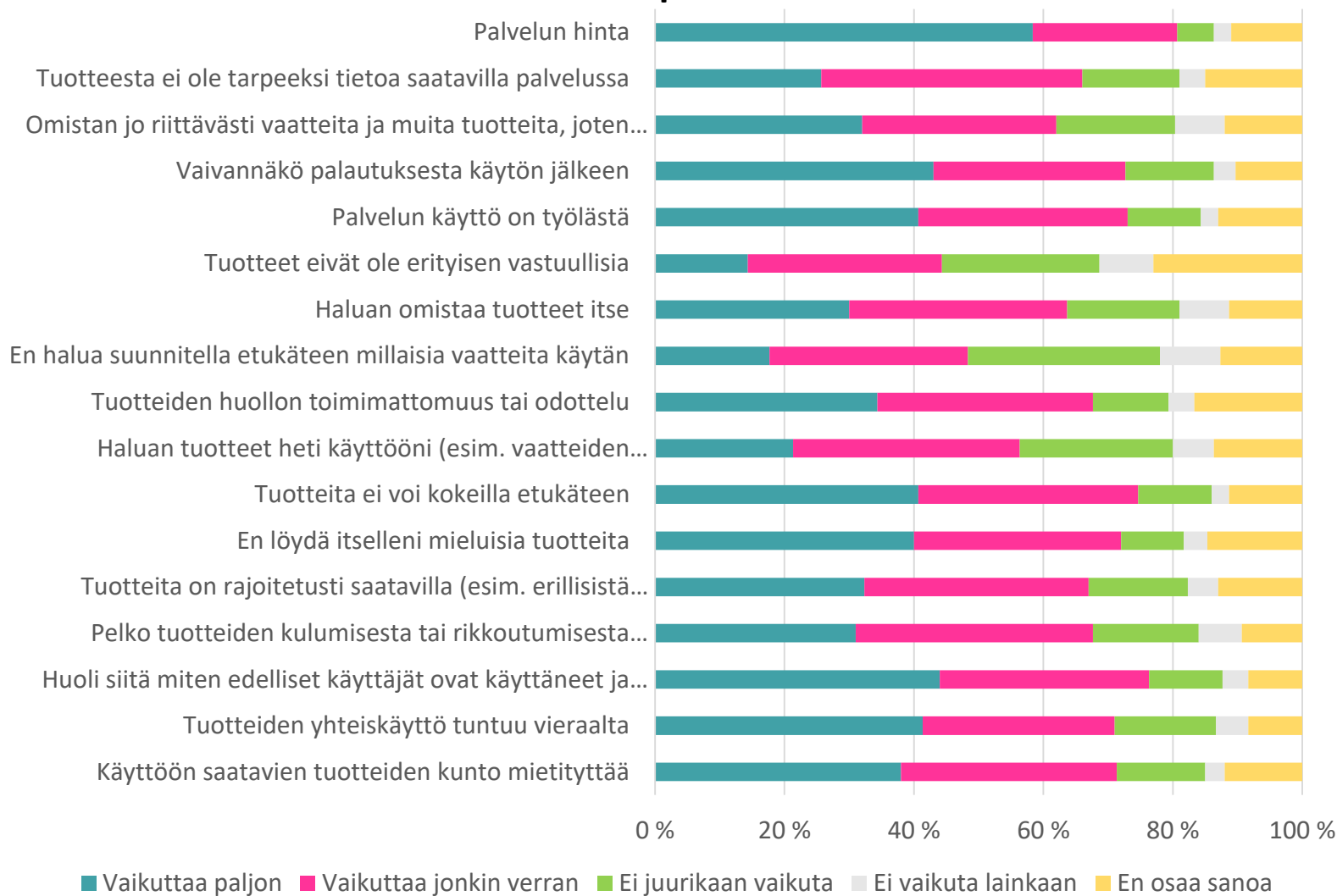
Mitkä seuraavista asioista tai ominaisuuksista koet tärkeiksi käyttääksesi tällaista Vaatteet palveluna -konseptia?



Vaatteet palveluna



Mitkä asiat vaikuttavat negatiivisesti halukkuuteesi hankkia vaatteita palveluna?





Kuulostaa **huippuidealta** ja miksei näitä ole enemmän?

En koe kovin **miellyttävänä** ajatusta, että käyttäisin samoja vaatteita ja asusteita muiden kanssa

Hieman epäilyttää löytyisikö riittävän **tyylikkäitä ja erikoisia** vaatteita

Olisi mukava päästä tällä tavalla kokeilemaan uusien ja **arvokkaampien vaatemerkkien** sopivuutta itselle

Pelkäisin että esim. lapsi **rikkoo** housun polven tai nojaan lainatussa takissa öljytahraan

Kyseinen palvelu olisi erittäin hyvä esimerkiksi **kausiluontoisten** harrastusten ja harrastustekstiilien kanssa. Usein uudet tuotteet maksavat jopa satoja euroja ja kuluneiden tuotteiden jälleenmyyntiarvo on vain muutamia kympejä

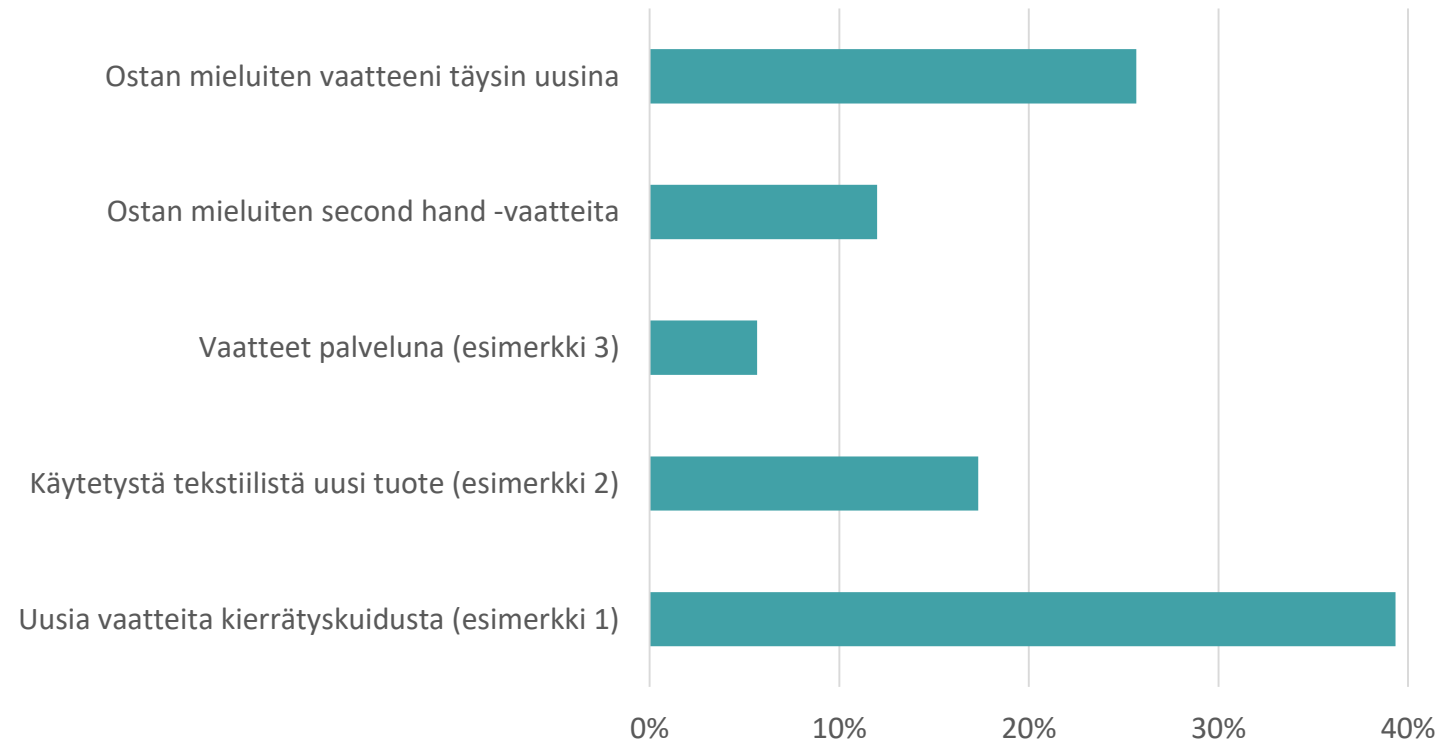
En **sitoutuisi** pitkäksi aikaa, vaan haluaisin vaatteita vain tarpeeseen ja lapsen kasvupyrähdyksiin.





Mieluisin tapa hankkia vaatteita

Mikä seuraavista liiketoimintamalleista houkuttelee sinua eniten vaatteiden hankkijana?





Aika on kypsä

Positiivinen asenne

Tiedon merkitys

Yhteiskehittäminen



Kiitos!

Kaisa Vehmas

kaisa.vehmas@vtt.fi