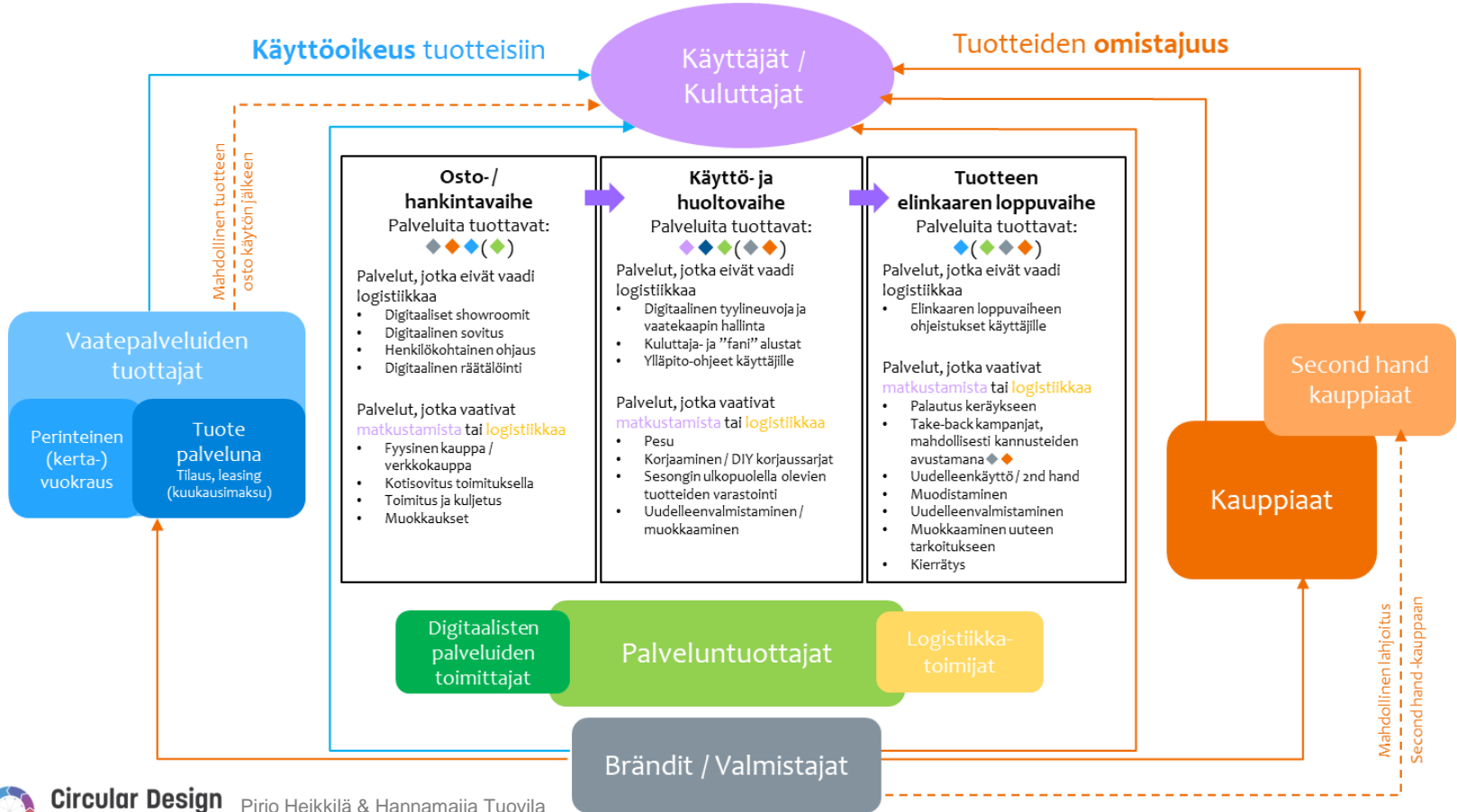


**Kuva 2.** Kiertotalouden toimijoita, toimintoja ja palveluita tekstiilien käyttövaiheessa ja tuotteiden käytön tehostamisessa.



## Kuvan 2 tarkempi seloste:

Kuvassa ylimpänä on tekstiilien käyttäjä, joka voi valita tuotteen ostamisen ja PaaS (Product-as-a-service) palvelun väliltä. PaaS palveluita voivat tarjota erilliset yritykset, joilla on valikoimassaan eri valmistajien ja brändien tuotteita (kuvassa vasemmalla), mutta myös brändit (kuvassa alhaalla) voivat tarjota palvelua suoraan käyttäjille. Samoin kuin brändeillä on omia kauppiaan, mutta niiden tuotteita voi ostaa myös vähittäiskaupan kautta (kuvassa oikealla), ja tarjolla on tulevaisuudessa yhä enemmän myös second-hand vaihtoehtoja uusien tuotteiden rinnalla.

Tuotteen hankintaan, käyttövaiheeseen ja käytön päättymiseen liittyy erilaisia toimintoja, joista löytyy tulevaisuudessa uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Näissä vaiheissa on jo nyt tarjolla erilaisia palveluita, mutta palvelullistamisen odotetaan nousevan tärkeämpään rooliin kiertotaloudessa ja kiertotalousliiketoiminnassa. Sekä vaiheet ja niiden toiminnot että palvelutoimijat on sijoitettu kuvaan keskelle.

Moni yksityishenkilö pesee ja ehkä korjaa ja muokkaaakin vaatteitaan itse kotonaan, mutta suurin osa muista toiminnoista on palvelua, jota voivat tarjota joko brändit, kaupan toimijat, PaaS toimijat tai erilliset palveluntarjoajat. Kenen hoidossa (tai vastuulla) mikäkin toiminta tyyppillisesti tai mahdollisesti tulevaisuudessa olisi on ilmaistu kuvassa 2 värikoodatuilla salmiakkimerkeillä.

Kaikkiin vaiheisiin voi liittyä täysin digitaalisia palveluita jotka eivät vaadi logistiikkaa. Täysin digitaalista palvelua hankintavaiheessa voi olla muun muassa virtuaalinen sovitus ja tuotteen personointiin liittyvä palvelu. Hankinta- ja käyttövaiheessa palveluna voi olla tyyliin liittyvää neuvontaa, ja käyttö- ja käytön päättymisvaiheessa esimerkiksi huoltoon ja kierrätykseen liittyvää neuvontaa.

Koska tekstiilit ovat fyysisiä kappaleita, toisin kuin digitaalinen viihde, suuri osa toiminnoista on kuitenkin sellaisia, jotka vaativat tuotteen siirtämistä paikasta toiseen joko kuluttajan kuljettamana (värikoodina lila) tai jonkun logistiikkapalvelun kautta (merkitty keltaisella).