

**Kuva 2.** Datan rooli kuluttajille suunnatuissa liiketoimintamalleissa eri toimijoiden näkökulmista. Vihreällä on merkitty erityisesti kiertotalouteen liittyvät näkökulmat.

<p>Datan käyttökohde/ hyödyntäjä</p>	 Kuluttajat	 Vaatelainaamot	 Second hand - toimijat	 Yritykset (vaatebrändit)
<p><b>Relevantti data</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuotetieto (materiaali, koko, tyyli, käyttökohde, käyttäjätyyppi)</li> <li>• Tuotteen ympäristövaikutukset</li> <li>• Tuotteen alkuperä, tuotanto, logistiikka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuotetieto (materiaali, koko, tyyli, käyttökohde, käyttäjätyyppi)</li> <li>• Tuotteen kunto, käyttöikä</li> <li>• Käyttökerrat, pesukerrat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuotetieto (materiaali, koko, tyyli, käyttökohde, käyttäjätyyppi)</li> <li>• Tuotteen kunto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuotteen alkuperä, tuotanto, logistiikka</li> <li>• Tuotteen ympäristövaikutukset</li> <li>• Kierrätykseen/jätteeseen päätyvät määrät</li> </ul>
<p><b>Datan hyödyt/ käyttökohde</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Itselle sopivan tuotteen löytäminen</li> <li>• Hutiostosten välttäminen</li> <li>• Vastuullisemmat valinnat (vastuullisuustieto perusteena)</li> <li>• 2nd hand ja lainaamot: tuotteen kunnon arviointi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunnon arviointi käyttökertojen jälkeen</li> <li>• Huoltotoimenpiteiden määrittäminen</li> <li>• Elinkaaren arvioiminen (laatu ja kestävyys)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jälleenmyyntiarvon määrittäminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuotannon optimointi</li> <li>• Vastuullisemmat valinnat</li> </ul>
<p><b>Dataan liittyvät haasteet</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miten aktivoida kuluttaja antamaan palautetta vuokraamastaan tuotteesta (ominaisuudet, soveltuvuudet käyttötarkoitukseen, kunto)</li> <li>• Käsittää paljon manuaalista työtä, onko vaikea automatisoida?</li> </ul>	<p>Ei standardoituja menetelmiä arvioinnin tekemiselle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuotteeseen liittyvä data pitäisi olla avointa – miten sitä jaetaan, kuka sitä jakaa?</li> </ul>